

MARKETING BITES · 12. AUGUST 2026

Inside China: Was passiert, wenn Innovation **keine** **Zeit verliert?**

move:
elevator

EURE HOSTS

Zwei Reisende. Ein Auftrag.

Hans Piechatzek — CEO

20+ Jahre Strategie, Kreation & Digitalisierung. Fokus: KI wirklich produktiv machen.

Alexander Hippe — CTO

20+ Jahre Technologie, Daten & Marketing. Fokus: agile Transformation & messbare Systeme.



DIE NÄCHSTE STUNDE

Drei Teile. **Ein roter Faden.**

01 Was wir gesehen haben

Die Reise in Bildern — von Robotaxis bis zur Stadt aus dem Nichts.

02 Warum China so schnell ist

Das System hinter China Speed: Sonderzonen, Akzeptanz, Standards.

03 Was wir daraus machen

Die Learnings, übersetzt für euer Unternehmen — mit W.A.V.E.

Danach: offene Diskussion — bringt eure Fragen mit.

„Die größte Angst deutscher Unternehmen ist, einen Fehler zu machen.“

Die größte Angst chinesischer Unternehmen ist, zu spät am Markt zu sein.

Das führt zu völlig unterschiedlichen Produkten.“

1,5 Wochen. 5 Metropolen. 20 Tech- Giganten.

Peking → Shenzhen → Guangzhou → Hongkong → Shanghai

- **Delegationsreise** zu BYD, EHang, Ubtech, Kuaishou, iCarbonX, Phoenix Wings u. v. m.
- **Fokus:** KI in der Breite, Robotik in der Praxis, Chinas Unternehmenskultur
- **Ziel:** den Filter des Hörensagens ablegen — und mit eigenen Augen sehen



UNSERE FRAGE BEIM ABFLUG

**Macht China uns platt —
oder haben wir noch eine Chance?**

Wir kamen mit Vorurteilen. Fast keins hat gehalten.

ERWARTET

- Billige Kopien, mindere Qualität, geringe Gehälter
- Graue, rückständige Städte
- Überwachungsstaat ohne Dynamik
- „Die brauchen den Westen“

ERLEBT

- Hightech auf Weltniveau — Alltag statt Prototyp
- Pieksauber, leise, elektrisch — eher Dubai als Ostblock
- Das Gefühl, **in die Zukunft gereist** zu sein
- Selbstbewusst, herzlich, hungrig

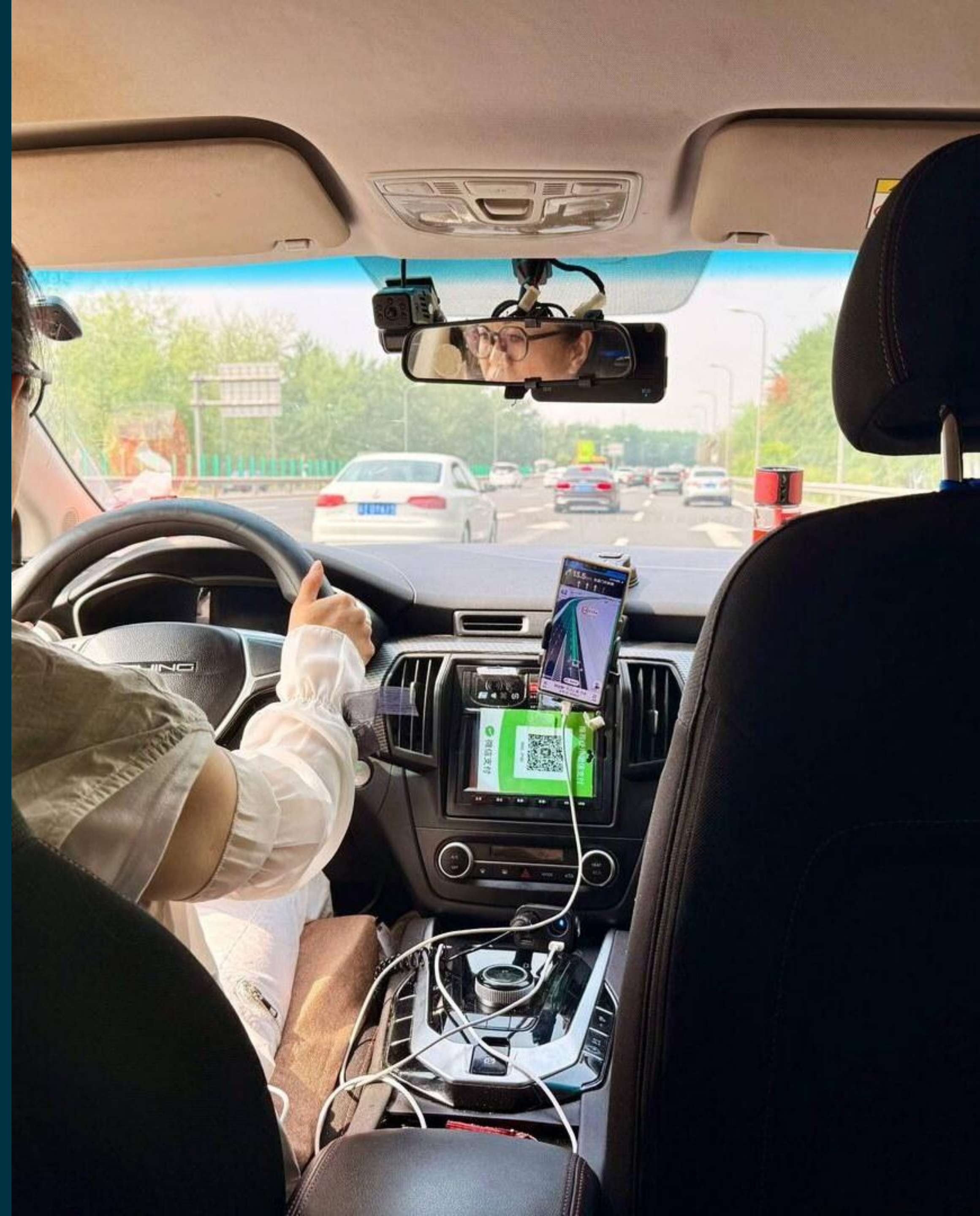
move:
elevator

TEIL 1 VON 3

Was wir **gesehen** haben.

Die Zukunft beginnt am Flughafen.

- Einreise per QR-Code in **unter 5 Minuten** — schneller als in den USA oder Japan
- Das Taxi-Navi ist **mit den Ampeln vernetzt** und zählt sekundengenau runter
- Der Verkehr ist **weitgehend elektrisch** — man kann sich am Straßenrand flüsternd unterhalten
- Beahlt wird mit **Alipay & WeChat** — Bargeld haben wir nie gebraucht



move:
elevator

ERLEBT IN SHENZHEN · PONY.AI

Das Taxi fährt. Ohne Fahrer.

- Per App gebucht, leerer Fahrersitz — **souverän durch dichten Stadtverkehr**
- Regulärer Betrieb in **10–12 Städten**, 3–5 Anbieter, weitere im Test
- Kostet **weniger als ein normales Taxi** — und fährt genauso schnell
- Für Einheimische längst Alltag — **niemand schaut mehr hin**



ERLEBT IN SHENZHEN · MEITUAN

Das Essen kommt per **Drohne**.

- Per App im Park bestellt — **Minuten später surrt die Lieferung ein**
- **~60 Lieferrouten** im Regelbetrieb, Abflugstationen auf Mall-Dächern
- Cleverer Use Case: Lieferung dort, **wo Fahrer nicht hindürfen**
- Kein Pilotprojekt: **gelebter, akzeptierter Alltag**

move:
elevator

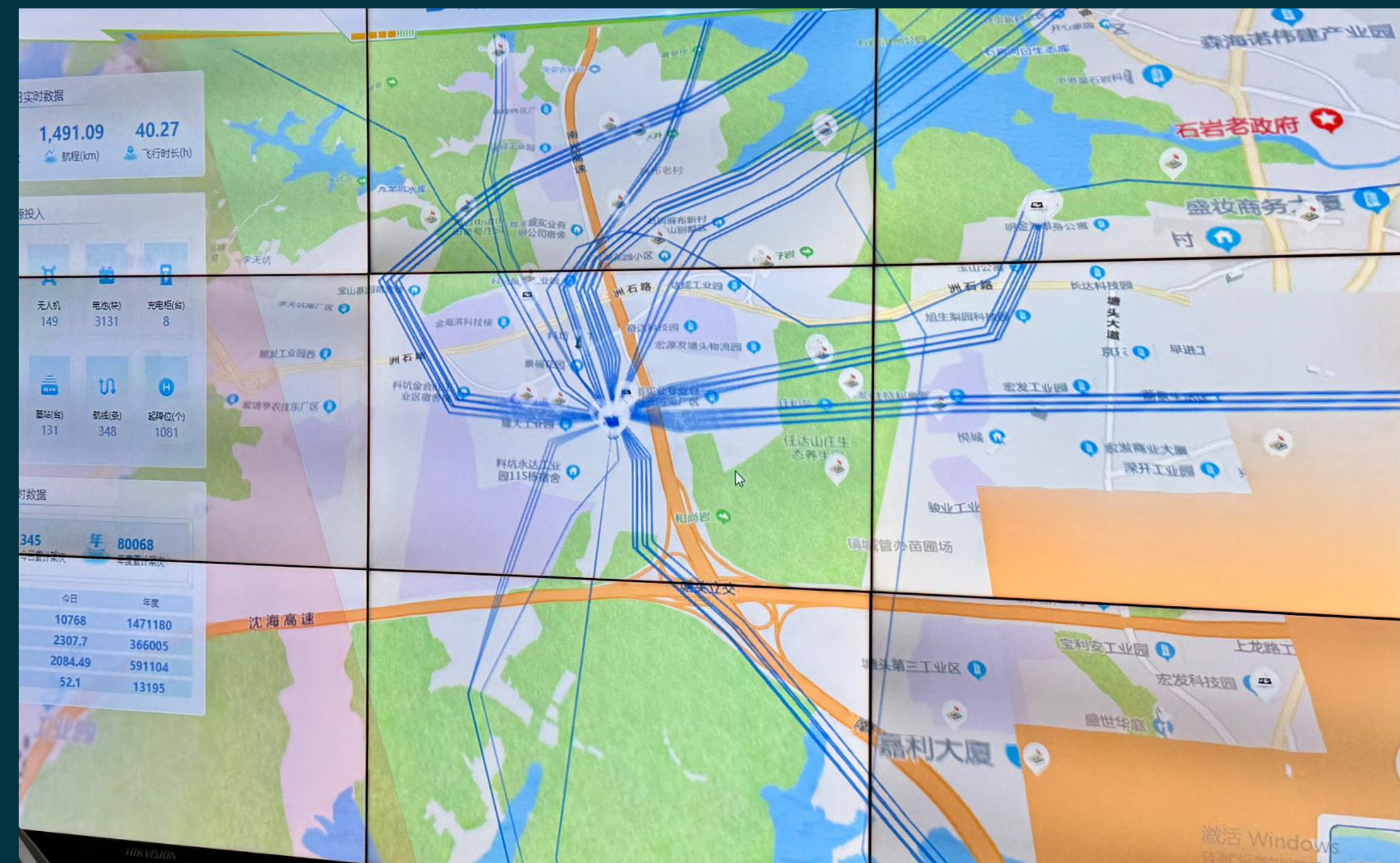
LOW ALTITUDE ECONOMY

Der Luftraum wird Infrastruktur.

Phoenix Wings (SF Express): über 1,5 Mio. Flüge, 1.600 genehmigte Routen, 1.500 Pakete täglich — bis zur Blutkonserve zwischen Kliniken.

EHang: autonome Flugtaxis, regional bereits buchbar. Plus Löschdrohnen, die Hochhausbrände bekämpfen, bevor die Feuerwehr eintrifft.

In der Knowledge City liegen die Landepads schon bereit.



move:
elevator

UBTECH · UNITREE · BYD

Humanoide: vom Labor ins Verkaufsregal.

- Ubtech verkauft dieses Jahr **10.000 große Humanoide**
- Unitree-Modelle ab **4.000–16.000 \$** — konventionell bestellbar
- Der Staat kauft früh mit: **~500 Roboter für eigene Anwendungen**
- BYD baut eigene Humanoide — **größter Kunde: sie selbst**
- Teslas Optimus: **~50 % chinesische Bauteile**





move:
elevator

ROBOTER-STORE 6S, SHENZHEN

Anfassen. Mieten. Mitnehmen.

- Roboter kaufen, mieten, konfigurieren — wie im Elektromarkt
- Vom Pool-Roboter bis zur **Sprenstoff-Entschärfung**, Exoskelette zum Anprobieren
- Steuern wie im Videospiel — **Robo-Boxkämpfe inklusive**

Realitäts-Check: 2.000 Stunden Training pro Task — und gefühlt funktioniert nur die Hälfte. Verkauft wird trotzdem.



move:
elevator

ZU GAST IM BYD-HEADQUARTER

Eine industrielle Machtdemonstration.

BYD SEAL 6

26.000 €

REICHWEITE

1.300 km

PRODUKTION AUTOMATISIERT

97 %

VERARBEITUNG

Premium

Das Geheimnis ist nicht die Subventionskeule. Es ist **radikale Effizienz.**

Das Auto steht neben dem Café.

- Showrooms von **Huawei, Xiaomi & Co.** mitten in der Mall — Samstagseinkauf trifft Neuwagenkauf
- Preis-Leistung, die einen **umhaut** — Qualität inzwischen Premium-Niveau
- Das Auto als **verlängertes Smartphone-Ökosystem** — Software & UX zuerst
- Verkäufer ohne Kundschaft drehen **Social-Media-Videos** — Marketing als 24/7-Prozess



move:
elevator

RETAIL 4.0 · PEKING

Bezahlt wird mit dem Gesicht.

- Im Supermarkt: Fisch aussuchen, **per Gesichtserkennung zahlen** — alles läuft über eine App
- Mitnehmen, vorbestellen oder liefern lassen — **die Logistik läuft sichtbar an der Decke**
- Haidilao-Hotpot: **Roboter kochen und räumen ab**
- Das Personal ist nur noch für **Entertainment und Wohlbefinden** zuständig



JD MALL, PEKING

Der Laden ist das Testlabor.

- Online-Riese JD baut **physische Erlebniswelten** — Roboter anschauen, kaufen, mitnehmen
- Laufwege, Stopps, Blicke: **alles wird getrackt** — und fließt zurück in den Online-Shop
- Übrigens: JD.com ist der **Käufer von MediaMarkt & Saturn**



Content und Commerce sind hier eins.

- 400 Mio. Nutzer täglich, 30 Mrd. € Umsatz — die Nr. 3 hinter Douyin & Weibo
- Campus für 11.000 Mitarbeitende, eigenes Studio, autonome Reinigungsroboter
- Kling AI gehört dazu — Creator sollen sich in 3D digitalisieren können
- Video, Werbung und Kaufabschluss verschmelzen komplett



KOOPERATIONSMEEETING BEI ICARBONX

Die Zukunft der Medizin sucht Partner in Europa.

- Vision von Gründer Jun Wang: der **digitale Zwilling** unserer Gesundheit — per Blutanalyse
- Genom-Test für **100 \$**, Gentherapien perspektivisch für ~10.000 €
- Krebs-Frühwarnsignale erkennen, **bevor Krankheit entsteht**

„Ich gebe mein Wissen — und partizipiere am Erfolg.“ — Jun Wang,
auf der Suche nach Europa-Partnern



move:
elevator

CHINA-SINGAPORE KNOWLEDGE CITY, GUANGZHOU

Städte entstehen **auf** **Ansage.**

EINWOHNER (EINGEZOGEN)

400.000

BAUZEIT GESAMT

15 Jahre

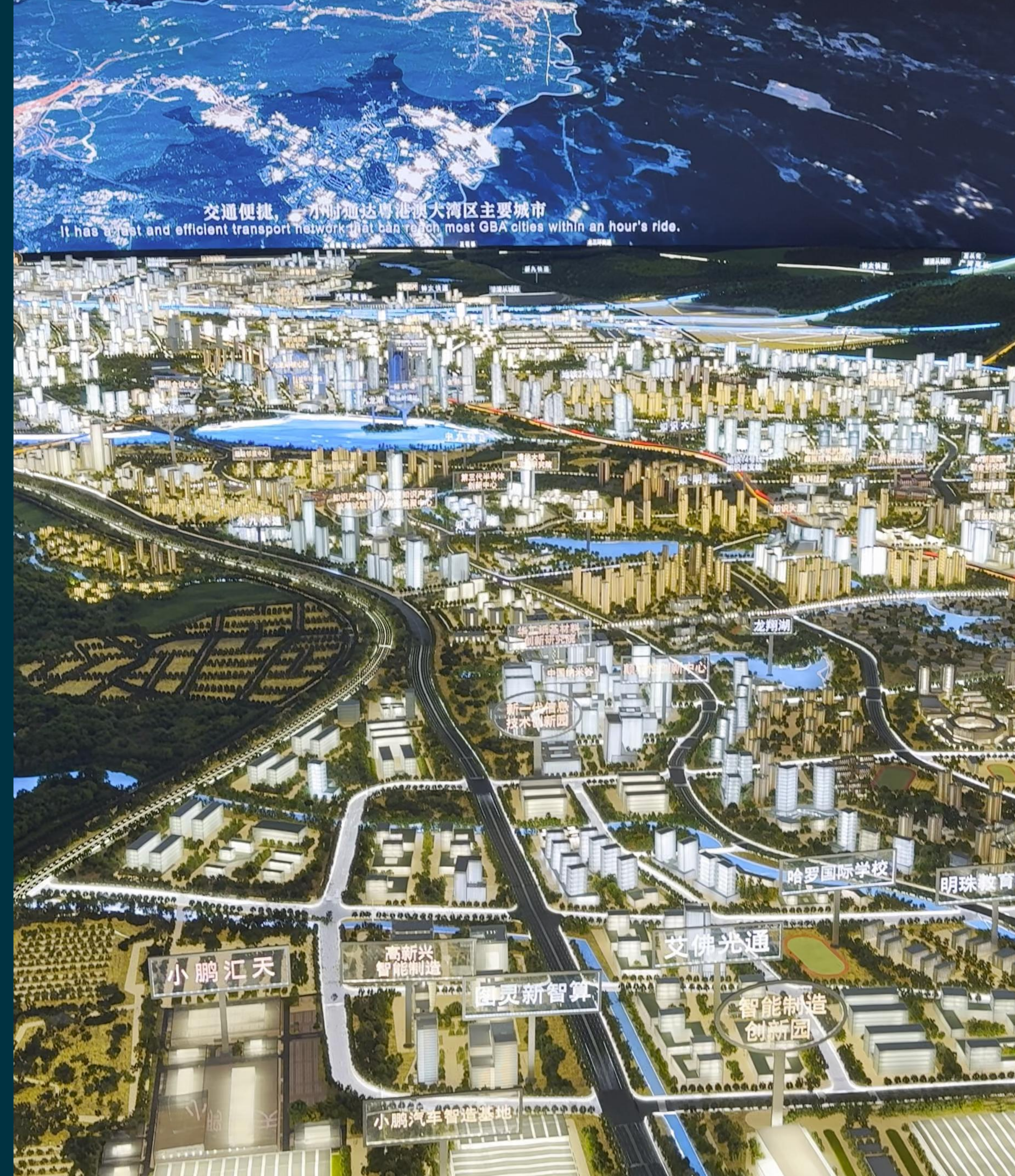
EIN EINZELNES HOCHHAUS

1 Mrd. €

SOLCHE MASTERPLAN-PROJEKTE

~100

Fokus: Robotik, Biotech, Pharma — Schulen und Unis laufen bereits.



Innovation bekommt eine Adresse.

- **340 Organisationen unter einem Dach** — Startups, Konzerne, Investoren, R&D
- Dafür wurde **ein ganzer District** gebaut
- Die Idee: physische Nähe erzeugt **Synergien per Architektur**
- Landesweit gibt es **~180 solcher Hubs** — vier davon riesig



DEUTSCH-CHINESISCHE FREUNDSCHAFT

Ohne Guanxi läuft nichts.

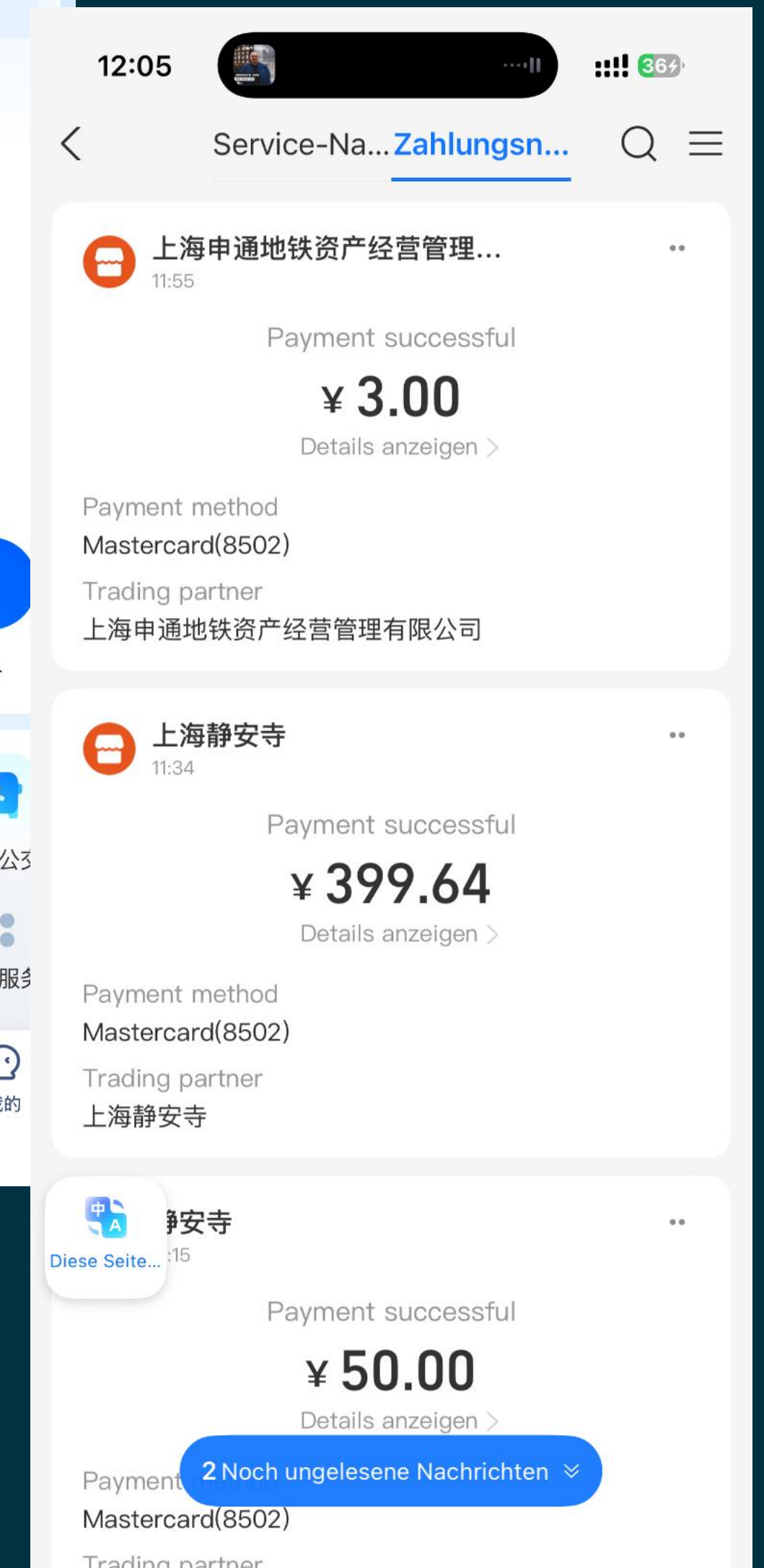
- Empfang wie beim Staatsbesuch — mit Dolmetscherin und einer **Prise Propaganda**
- Guanxi — gute Beziehungen — sind **die Basis für jedes Geschäft**
- Vertrauen wird **vor dem Vertrag** aufgebaut — oft am Esstisch
- Trotz offiziellem Rahmen: **unglaublich herzlich und gastfreundlich**



UX-Kulturschock: Dichte schlägt Minimalismus.

- Apps und Automaten wirken auf uns **komplett überladen** — für Chines:innen ist es Effizienz
- These: Schriftzeichen trainieren **hohe Informationsdichte**
- WeChat: mächtigste Super-App der Welt — **mit teils frustrierender UX**

Learning: Nutzerführung ist nicht kopierbar. Ohne echtes User Research geht es nicht.



move:
elevator

DIE EHRliche EINORDNUNG

China ist **keine** freiheitliche Gesellschaft.

Kameras an jeder Ecke. Great Firewall. Meinung nur „auf Linie“. Wir sind mit cleanen Geräten eingereist. **Lernen ja — kopieren nein.**

Warum sind die **so schnell?**

WARUM SIND DIE SO SCHNELL?

China Speed ist kein Zufall. Es ist ein System.

01

Früh erkennen

Der Fünfjahresplan pickt Technologien, bevor sie reif sind — Robotik, KI, Low Altitude.

02

Geschützt testen

~180 Sonderzonen: kaum Regeln, Förderung automatisch, 3 Jahre steuerfrei — auch für westliche Firmen.

03

Am Markt lernen

80 % reicht für den Launch. Der Markt ist das Testlabor: verkaufen, messen, iterieren.

04

Per Plan skalieren

Steht die Technologie im nächsten Plan, wird national ausgerollt — siehe Robotaxis und AIoT.

Der Unterschied ist nicht Talent oder Fleiß. Es ist ein System, das **Early Adoption belohnt** — statt sie zu bestrafen.

DER UNTERSCHÄTZTE HEBEL

Akzeptanz wird organisiert.

Roboter tanzen in der Neujahrsgala. Roboter-Stores zum Anfassen. Beta zeigen statt verstecken.
„Wenn die Bevölkerung dagegen ist, kannst du innovieren, wie du willst.“

Erst Patente. Jetzt Standards.

- 50 % aller Patentanmeldungen weltweit kommen aktuell aus China
- Showrooms haben regelrechte Patentwände — BYD zeigt stolz deutsche Zertifikate
- Nächste Stufe: eigene Standards setzen — z. B. 3C-Pflicht für Powerbanks auf Inlandsflügen
- Industriepolitik über Normen: Wer den Standard setzt, kontrolliert den Markt



move:
elevator

TEIL 3 VON 3 · WAS HEISST DAS FÜR UNS?

China reitet die Welle längst.
Die Frage ist: Wann steigen wir auf?

W.A.V.E — unser System. China ist der Beweis, dass es trägt.

Vier Prinzipien, um vor die Welle zu kommen — und was die Reise uns dazu gezeigt hat.

W

Wissen statt Annahmen

IN CHINA GESEHEN:

Unsere Vorurteile waren fast alle falsch. Man muss hinschauen statt hörensagen.

FÜR EUCH:

Entscheidungen auf echtem Research statt Bauchgefühl.

A

Alle an einem Tisch

IN CHINA GESEHEN:

340 Organisationen unter einem Dach. Ökosystem statt Silos — Synergien per Architektur.

FÜR EUCH:

Marketing, IT, Vertrieb, Recht von Anfang an gemeinsam.

V

Validiert mit echten Zahlen

IN CHINA GESEHEN:

Der Markt ist das Testlabor: bei 80 % launchen, messen, iterieren statt debattieren.

FÜR EUCH:

Pilotieren statt perfektionieren — jede Maßnahme mit KPI.

E

Entfesselt mit KI

IN CHINA GESEHEN:

KI wird flächendeckend ausgerollt — vom Kühlschrank bis zur Behörde.

FÜR EUCH:

KI systematisch in Prozesse bringen, nicht als Insel testen.

Vier Dinge, die ihr **diese Woche** anstoßen könnt.

01 · Baut eure eigene Sonderzone

Ein Team, ein Quartal, weniger Freigabeschleifen: ein geschützter Raum, in dem pilotiert werden darf. Erst ausprobieren, dann zertifizieren.

02 · Launcht bei 80 %

Ein Produkt, eine Kampagne, ein internes Tool — bewusst unfertig live bringen und am echten Nutzer lernen. Scheiß auf den Perfektionismus.

03 · Organisiert Akzeptanz

Chinas unsichtbarster Hebel: Menschen früh mitnehmen. Zeigt eurem Team KI im Beta-Zustand, statt fertige Tools zu verordnen.

04 · Gebt KI einen Plan

Nicht zehn Tools testen, sondern ein System: Strategie, Governance, Daten, Skills, Prozesse — unser 7-Säulen-Modell gibt es als Follow-up.

Zwei Zukünfte.

HINTER DER WELLE

Viel Debatte. Wenig Zukunft.

- Diskussionen über Verbrenner-Aus und Windräder
- Warten auf 100 % Perfektion und Zertifikat
- Zusehen, wie China Standards setzt — 50 % aller Weltpatente

VOR DER WELLE

Wachstum, das **planbar** ist.

- China-Learnings ins eigene System übersetzt
- Pilotieren, messen, skalieren als Routine
- KI als Vorsprung — vor der Welle statt hinterher

„Wollen wir in Deutschland noch Zukunft gestalten — oder nur darüber reden, warum es nicht geht?“

WARUM MOVE:ELEVATOR?

Wir übersetzen die Learnings **in euren Alltag.**

Strategie UND Umsetzung

Kein Denken in Silos: Wir bringen Strategie, Marketing, Technologie und KI in einem System zusammen — wie ein Ökosystem, nur ohne Fünfjahresplan.

Erprobtes System: W.A.V.E

Research, gemeinsame Roadmaps, Validierung mit echten Zahlen, KI in allen Projekten — in 6-Monats-Zyklen mit klarem Commitment.

Aktive KI-Transformation

Wir begleiten Unternehmen täglich durch genau die Transformation, die China gerade vormacht — mit dem 7-Säulen-Modell als Landkarte.

100+ Expert:innen. Ein System, das aus Wandel Wachstum macht. [together.we.move:hearts](#)



move:
elevator

Komm **vor** die Welle.

Habt ihr Lust, die China-Learnings gemeinsam mit uns auf euer Unternehmen zu übertragen?

together.we.**move:**hearts

Vom China-Learning zum eigenen Vorsprung.

Digital Deep Dive

60 Minuten mit CTO Alexander Hippe

→ Interesse? Dann schreib uns einfach an

Das nehmt ihr konkret mit:

- **Einen Blick auf eure aktuellen Herausforderungen** und die wichtigsten digitalen und technologischen Fragestellungen.
- **Zwei konkrete Potenzialideen** für Technologie, Digitalisierung oder KI, die zu eurem Unternehmen passen.
- **Eine Roadmap für die nächsten Schritte**, damit aus den Ideen konkrete Maßnahmen werden.