

Das W.A.V.E.-Prinzip

Wie Marken in stürmischen Zeiten
Orientierung behalten.

Hans Piechatzek, CEO move:elevator

move: elevator

SEIT

2000

UMSATZ 2025

9,5 Mio.

TEAMMITGLIEDER

100+

Platz 50

Ranking umsatzstärkste
Digitalagenturen Deutschlands

Europcar

Coca-Cola

Phantasia
LAND



together.we
.move:hearts



Was wir gemeinsam **bewegen** können:

we.move:strategy

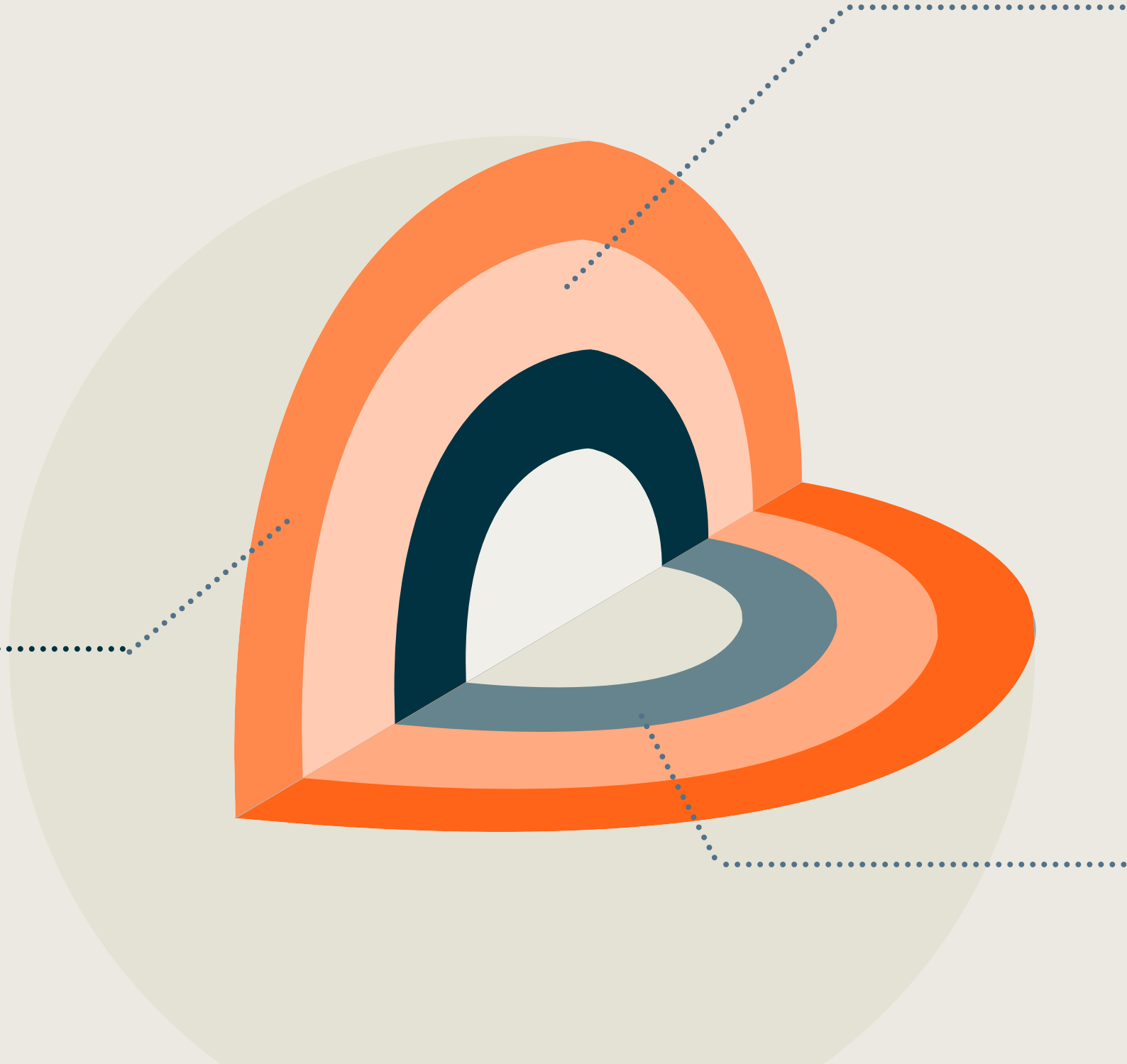
Digitalstrategie | Markenstrategie
User Research | Business Design
KI-Strategie & -Trainings
Reportings & Business Intelligence

we.move:content

Content Marketing | Leadgenerierung
Performance Marketing & SEO | Motion
Social Media Marketing | Kampagne

we.move:development

Corporate Websites | E-Commerce
Progressive Web App | Kundenportale
Marketing-Automation | Produktentwicklung



Mit dem besten digitalen
Kundenerlebnis gewinnen wir
die **Herzen deiner Kund:innen.**

Wir spüren gerade:
Die Märkte verändern sich.

A dramatic photograph of a massive ocean wave curling over, creating a tunnel-like structure. The water is dark and turbulent, with white foam visible at the crest. The sky above is bright and hazy, with a strong light source creating a lens flare effect. The overall mood is powerful and awe-inspiring.

**Es sind stürmische Zeiten. Eine gewaltige
Welle der Veränderung kommt auf uns zu.**

Sichtbarkeit wird zum knappen Gut

Sichtbarkeit ist die Grundlage von erfolgreichem Marketing. Aber Algorithmen, Plattformen und Wettbewerb verändern sich schneller als klassische Marketingstrategien. Es wird immer schwerer sichtbar zu bleiben.

Überforderung durch Kanal-Vielfalt

Es gibt immer mehr Kanäle, den Wunsch nach immer mehr Content und nach hohem Tempo. Aber die Ressourcen stagnieren.

Forderung nach Messbarkeit

Inzwischen wird überall nach KPIs gefragt. Welche Maßnahmen hat welche Wirkung? Was niemand sagt: Wie soll man das alles messen?

Planbare Nachfrage wird zum kritischen Erfolgsfaktor

Erfolgreiche Einzelmaßnahmen reichen nicht mehr – gefordert werden integrierte Systeme, die den Vertrieb kontinuierlich mit Kundenanfragen versorgen.

Technische Integration? Fehlanzeige

Kunden erwarten durchgängige Erlebnisse – Marke, Performance, Content und Technologie müssen zusammenwirken. Das Marketing weiß das. Wird aber selten in Technologie-Entscheidungen eingebunden. Ergebnis: Zahlreiche Insel-Lösungen, frustrierte Kunden.

Endgegner: KI

Als wäre das nicht alles schon genug. Jetzt droht KI das gesamte Marketing zu übernehmen. Menschen haben Angst um ihre Jobs.

Druck auf Marketing-Teams steigt massiv

„Bunte Bildchen“ war gestern. Auf vielen Marketing-Abteilungen lastet heute ein enormer Druck. Sie werden wenig in Strategie eingebunden - aber für ausbleibende Erfolge verantwortlich gemacht.

Klar ist: Das fühlt sich nicht gut an.
Wie können wir Marketing wieder zum
Wachstumstreiber machen?



Mit anderen Worten:

Wie kommen wir wieder vor die Welle?

**Wir glauben, dass die digitale
Transformation nicht an Technologie
scheitert – sondern an fehlender Klarheit.
Und die holen wir uns zurück!**

Was wollen eure Kunden wirklich?
Wie gewinnen wir ihre Herzen?

Was ist jetzt am
wichtigsten?
Womit fangen wir an?

**Unternehmen brauchen klare
Antworten auf diese Fragen!**

Welche Wirkung hat
unser Marketing?
Was funktioniert?
Was nicht?

Wo können wir KI einsetzen?
Wie werden wir damit schneller und besser?

**Um systematisch an Antworten zu kommen,
haben wir ein Framework entwickelt:**

W.A.V.E - Vier Prinzipien, um Marken im Wandel zu führen.

Wir glauben: Marken brauchen heute mehr als kreative Ideen.
Sie brauchen ein System, das Strategie, Kreation und Technologie miteinander verbindet – und sie wirksam macht. Genau dafür haben wir W.A.V.E. entwickelt.

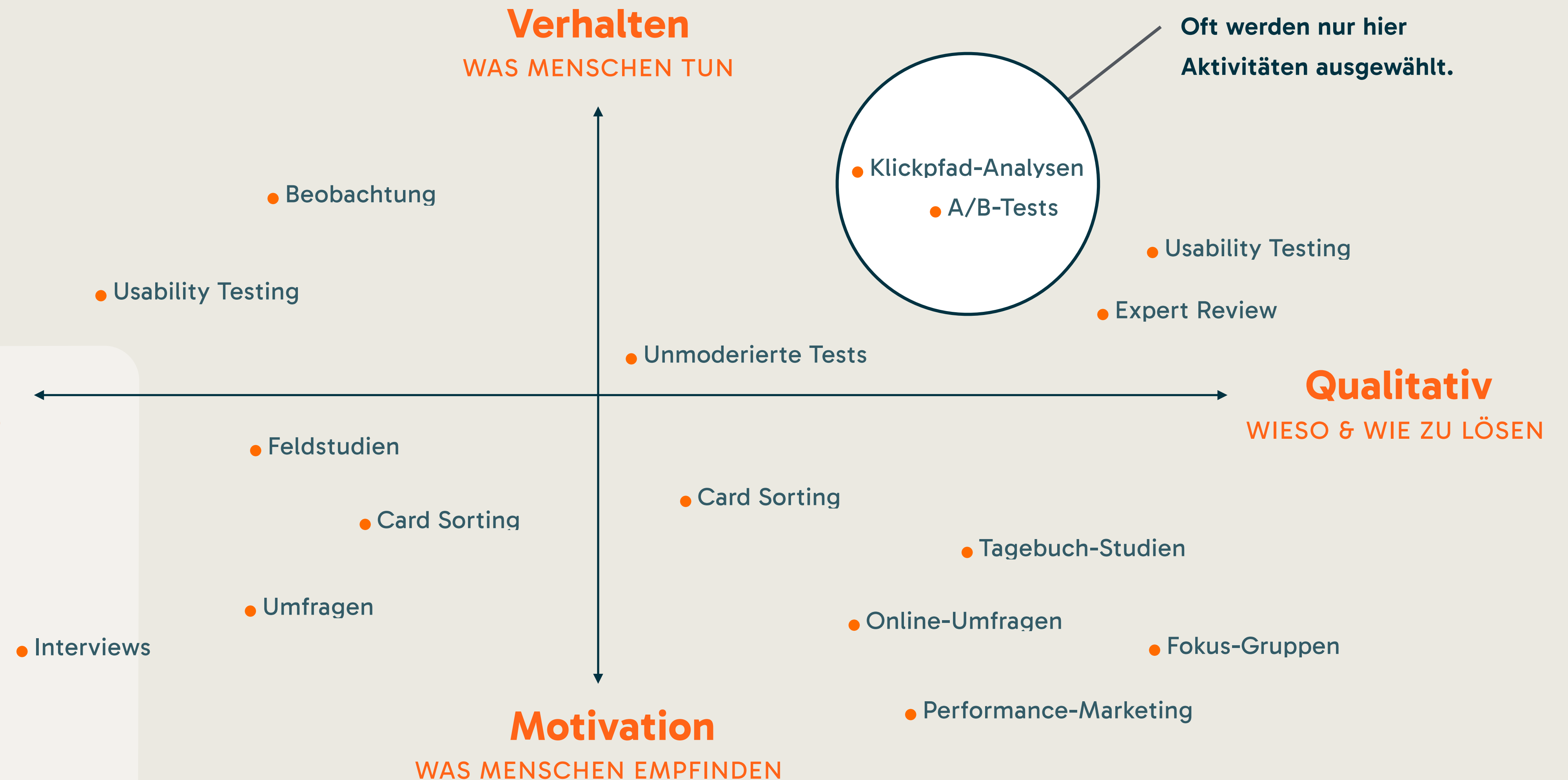


Wissen statt Annahmen
Wir starten mit echtem
Verständnis

Kund:innen wollen nicht kaufen.
Sie wollen **Sehnsüchte** erfüllen.

Weg mit den Annahmen!

Unser Methoden-Baukasten für Consumer-Research



Weg mit den Annahmen!

Denn die führen nicht immer zu den richtigen Ergebnissen.

User-Research am Beispiel eines Kunden-Projekts:
Was empfinden Nutzer beim Besuch der Seite?

Wissen statt Annahmen:

Warum das entscheidend ist

- Ihr trefft Entscheidungen auf Basis **echter Erkenntnisse** – nicht auf **Bauchgefühl**.
- Ihr **spart Budget**, weil ihr keine falschen Hypothesen mehr verfolgt.
- Ihr versteht, **warum Menschen euer Produkt wirklich** wählen – und stärkt so eure Marke.
- Ihr **gewinnt Argumentationssicherheit** gegenüber Geschäftsführung & Stakeholdern.

W.A.V.E - Vier Prinzipien, um Marken im Wandel zu führen.

Wir glauben: Marken brauchen heute mehr als kreative Ideen.
Sie brauchen ein System, das Strategie, Kreation und Technologie miteinander verbindet – und sie wirksam macht. Genau dafür haben wir W.A.V.E. entwickelt.



Wissen statt Annahmen
Wir starten mit echtem
Verständnis



Alle an einem Tisch!
Strategie und Umsetzung
greifen nahtlos ineinander

IT

PROJEKTMANAGEMENT

KUNDE

CHEFS

MARKETING

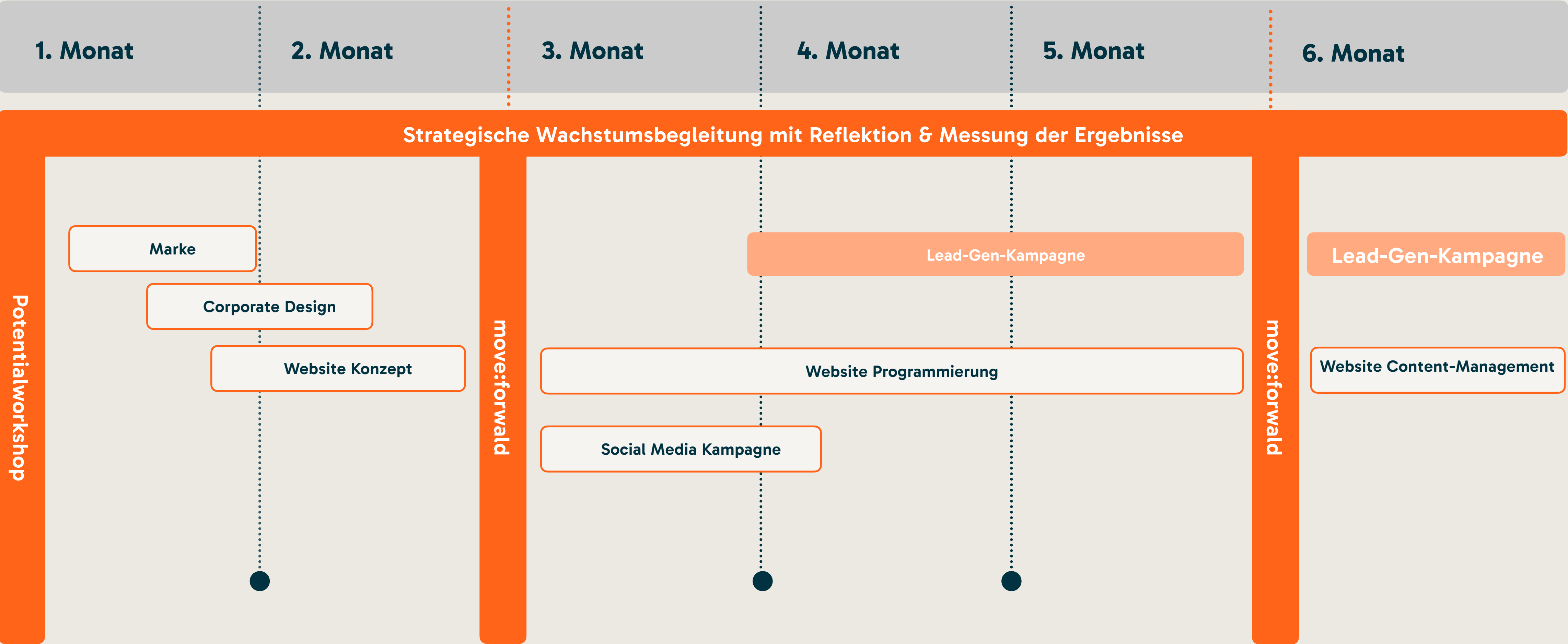
VERTRIEB

WEITERE EXPERTEN

Wir bringen alle
an einen **Tisch**

Wie ein beispielhafter Projektablauf aussieht, der Operative & Strategie verbindet:

- Wachstumsbegleitung
- Kontinuierliche Leistungen
- Individuelle Maßnahmen



Ausrichtung mit System:

Warum das entscheidend ist

- Ihr bringt alle relevanten Stakeholder an einen Tisch – und schafft **Klarheit über Ziele, Prioritäten und Verantwortung.**
- Ihr reagiert **schneller auf Marktveränderungen** – mit Struktur statt Aktionismus.
- Ihr trefft **Entscheidungen auf Basis messbarer Ergebnisse** – nicht auf Meinung oder Bauchgefühl.
- Ihr bleibt **dauerhaft strategisch handlungsfähig** – nicht nur, wenn es brennt.

W.A.V.E - Vier Prinzipien, um Marken im Wandel zu führen.

Wir glauben: Marken brauchen heute mehr als kreative Ideen.
Sie brauchen ein System, das Strategie, Kreation und Technologie miteinander verbindet – und sie wirksam macht. Genau dafür haben wir W.A.V.E. entwickelt.



Wissen statt Annahmen
Wir starten mit echtem
Verständnis



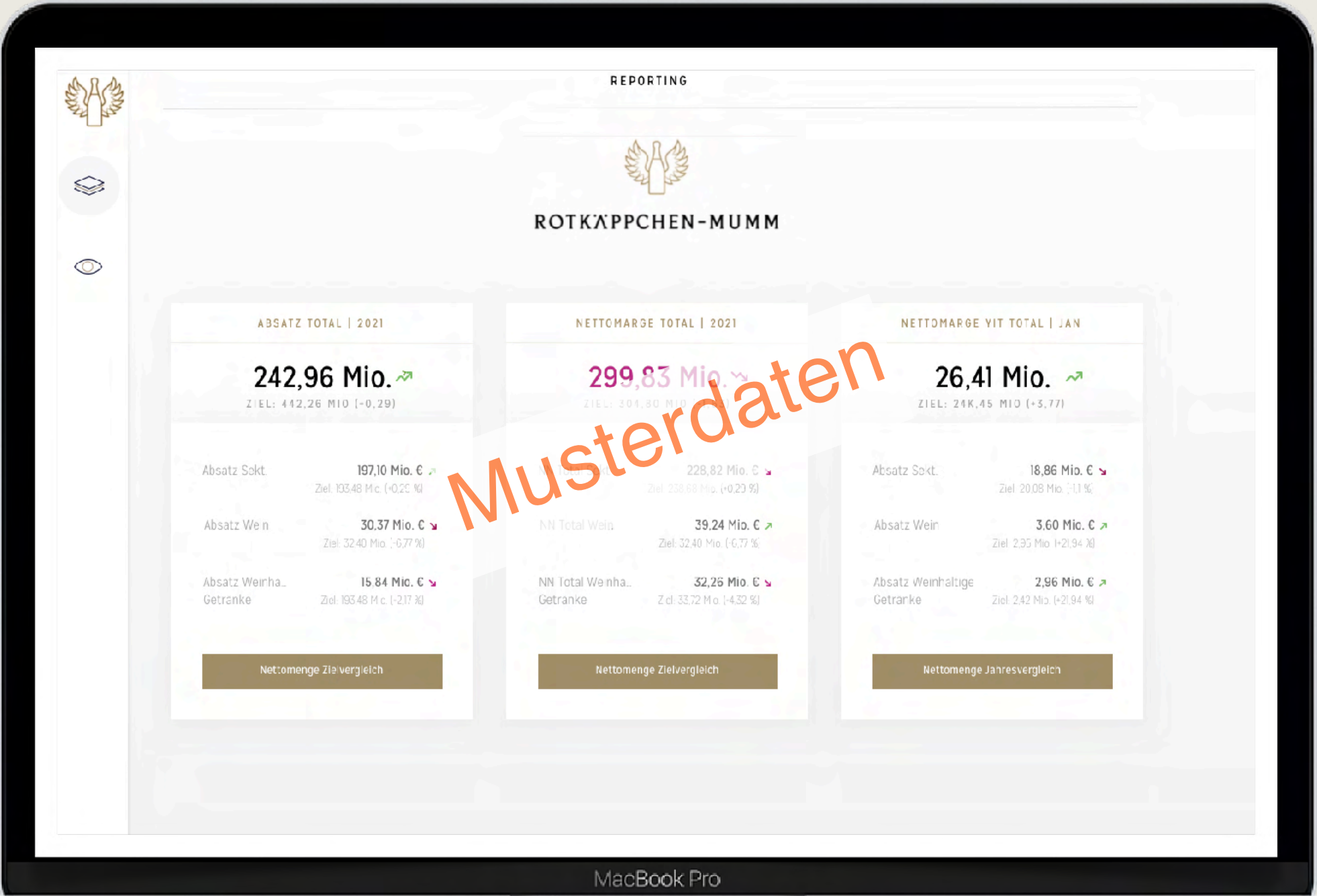
Alle an einem Tisch!
Strategie und Umsetzung
greifen nahtlos ineinander



Validiert mit echten Zahlen
Wir machen Erfolg sichtbar
und steuerbar

**„Nur was man messen kann,
Kann man auch steuern.“**

Kunden-Cockpit zur kontinuierlichen Reflexion unserer Zielerreichung



Verlässliche Wirkung:

Warum das entscheidend ist

- ➔ Ihr erkennt frühzeitig, ob Maßnahmen **wirklich** funktionieren.
- ➔ Ihr trefft **fundierte** Entscheidungen **auf Basis von Daten** – nicht von Meinungen.
- ➔ Ihr **vermeidet Streuverluste** und spart Budget.
- ➔ Ihr stärkt **Vertrauen und Transparenz im ganzen Unternehmen**. Und macht eure Erfolge sichtbar.

W.A.V.E - Vier Prinzipien, um Marken im Wandel zu führen.

Wir glauben: Marken brauchen heute mehr als kreative Ideen.
Sie brauchen ein System, das Strategie, Kreation und Technologie miteinander verbindet – und sie wirksam macht. Genau dafür haben wir W.A.V.E. entwickelt.



Wissen statt Annahmen
Wir starten mit echtem
Verständnis



Alle an einem Tisch!
Strategie und Umsetzung
greifen nahtlos ineinander



Validiert mit echten Zahlen
Wir machen Erfolg sichtbar
und steuerbar

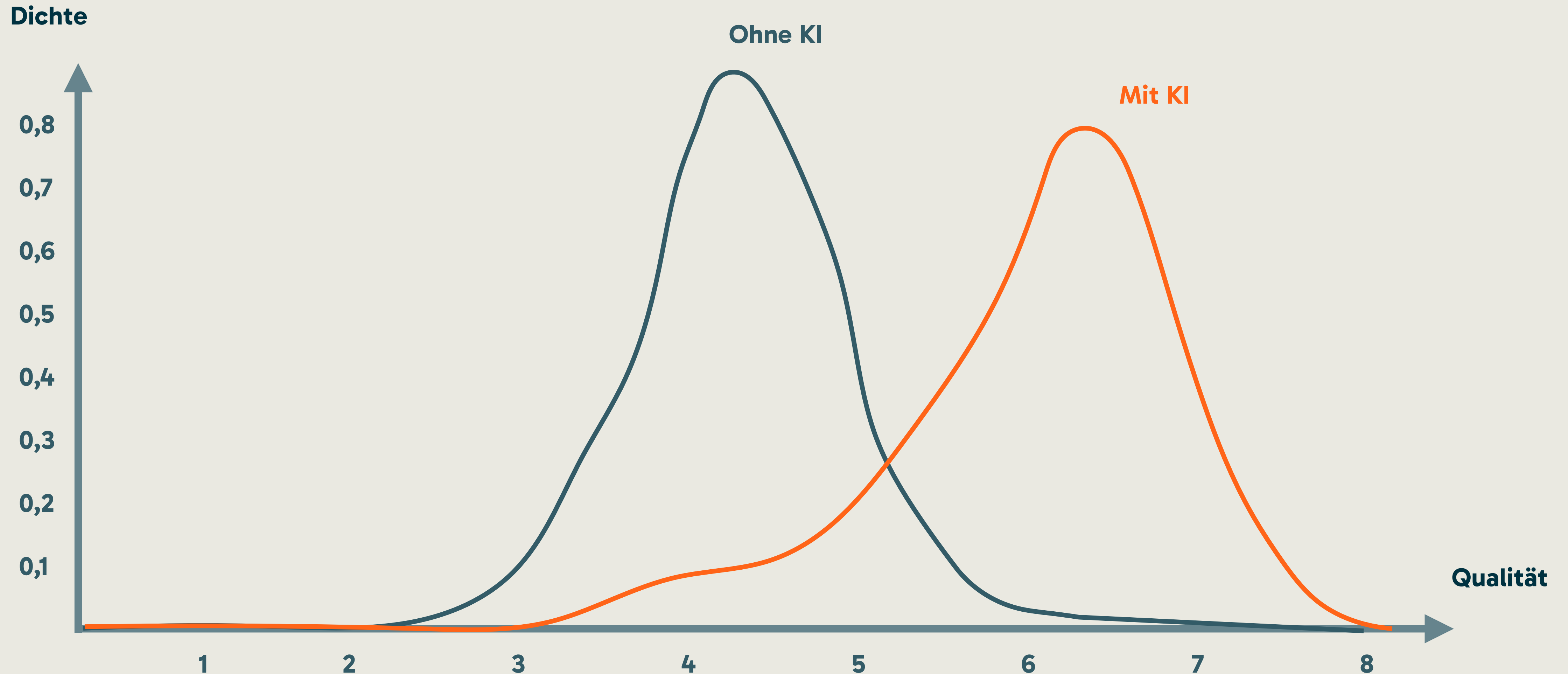


Entfesselt mit KI
Skalierung mit
Technologie

KI ist **jetzt**

Mit KI 25 Prozent schneller und 40 Prozent besser!

Wie generative KI die Arbeit von Wissensarbeiter:innen verbessert



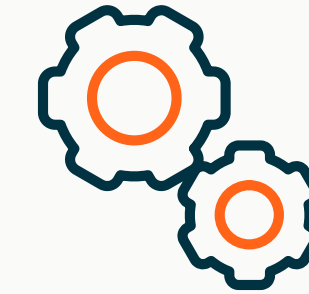
Quelle: [Harvard Business School, Boston Consulting Group: Navigating the Jagged Technological Frontier: Field Experimental Evidence of the Effects of AI on Knowledge Worker Productivity and Quality \(2024\)](#)



Test-
erstellung



Strategie

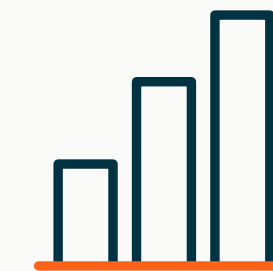


Automation



Design

**Wir denken
KI ganzheitlich**



Datenanalyse



Schnittstellen



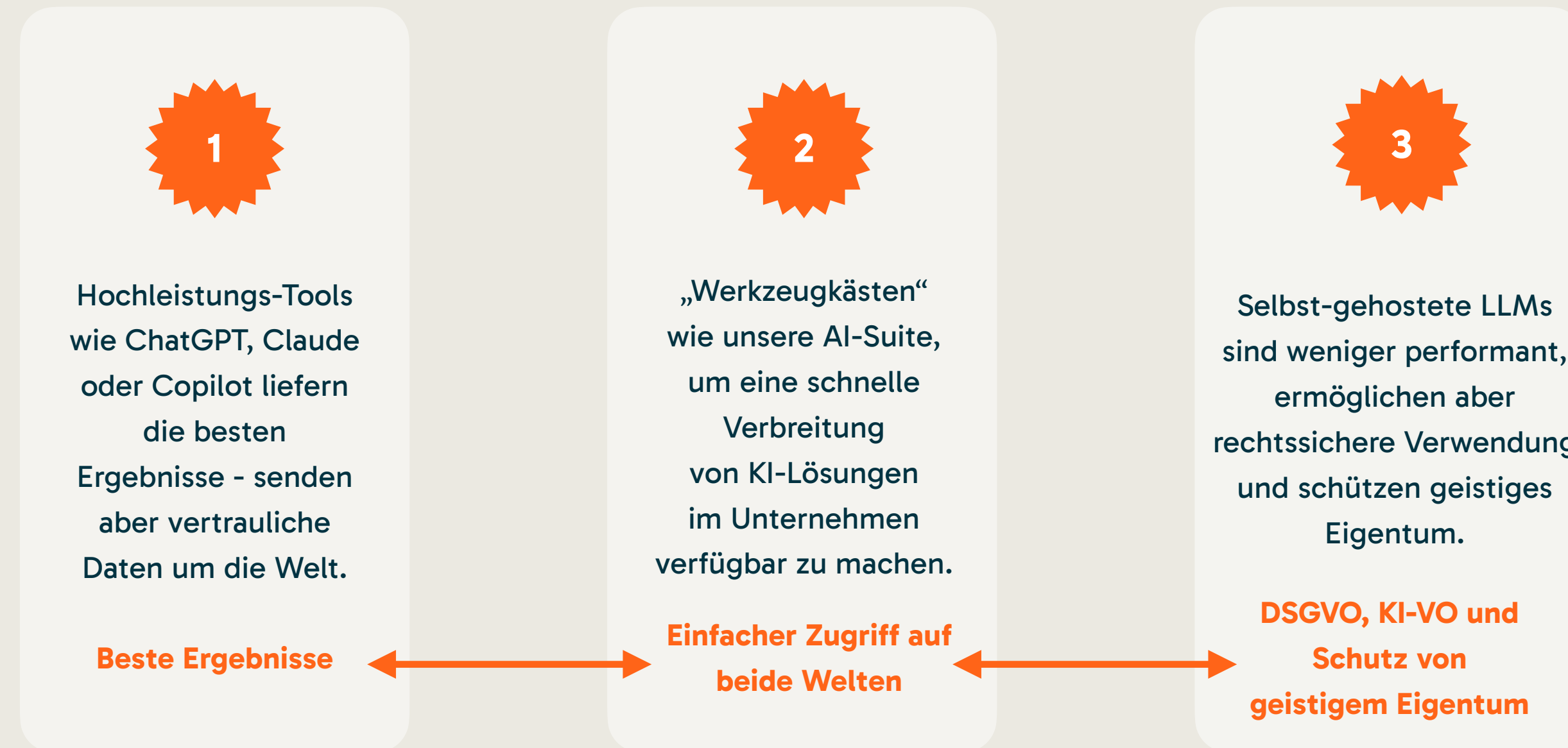
KI-Training



Governance

Stichwort „Rechtssicherheit“

Jedes Unternehmen braucht ein individuelles
Tool-Setup für den rechtssicheren Einsatz von KI.



**Ein Tool für alles? Reicht nicht! Denn kein Tool kann alles.
Unterschiedliche Einsatz-Zwecke erfordern verschiedene Werkzeuge.**

Alle reden über KI. So werdet ihr KI-ready.

- Viele Unternehmen sprechen über KI, aber nur wenige schaffen den Sprung ins Doing.
- Wir helfen euch, KI wirklich produktiv zu machen – Schritt für Schritt, in Strategie, Prozessen und Tools.
- Denn die Zukunft gehört denen, die KI anwenden, nicht denen, die darüber reden.

Strategie und Organisation

Gemeinsam entwickeln wir eine klare KI-Strategie, definieren Use Cases und befähigen eure Teams, sie sicher anzuwenden.

Systematische KI-Lösungen

Ihr baut CustomGPTs und KI-Agenten, die echte Arbeit übernehmen – Content, Analyse, Support oder Planung.

Automatisierung und Integration

Ihr verbindet KI mit euren bestehenden Systemen – für automatisierte Prozesse, Echtzeitdaten und mehr Tempo.

Ihr werdet KI ready!

Konkrete Beispiele:

Welche Lösungen haben wir entwickelt?

First-Contact- oder DESIRE-Analyse

Schnell-Analyse von potentiellen Kunden auf Basis unseres DESIRE-Modells. Mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Kunden- oder Projekt-Referenz

GPT führt eigenständig Interviews mit Projektteilnehmer und erstellt auf dieser Basis strukturierte Projekt-Referenzen.

Email-Assistenten: Schnell und genial

Schnelle Beantwortung und Formulierung von sehr klaren Emails auf Grundlage - auf Basis eines kurzen Dialogs.

Erstellung einer packenden CEO-Rede

GPT führt eigenständig Interviews um wichtige Details abzufragen - und erstellt maßgeschneiderte Rede für CEO.

Erstellung einer Content-Strecke

GPT führt eigenständig Interviews und erstellt auf dieser Basis Texte für Website, Newsletter, LinkedIn, Instagram.

Automatische Angebotserstellung

Erstellung erstklassiger Angebote aus Briefing-Unterlagen Mitschnitten oder handschriftlichen Notizen.

User-Research: Interview entwickeln

Entwicklung von Interview-Leitfäden für User-Interviews nach ethnografischen Kriterien, um **Hypothesen zu überprüfen**.

Termin-Zusammenfassung mit ToDos

Automatische Zusammenfassung von Meetings, gegliedert nach Subjects. **Mit konkreten ToDo-Listen und wichtigen Zitaten.**

Sales-Agent für Lead-Generierung

Agent recherchiert eigenständig mögliche Kunden und Ansprechpartner - und nimmt selbstständig Kontakt auf.

Content aus Meeting-Transkript

Automatische Erstellung von Intranet-Artikeln, News-Meldungen und Social-Media-Post **auf einen Klick**

Entfesselt mit KI

Warum das entscheidend ist

- Ihr nutzt Technologie, um **Menschen Freiraum** zu geben – nicht, um sie zu ersetzen.
- Ihr steigert **Effizienz und Qualität** – gleichzeitig.
- Ihr integriert KI **sicher und markengerecht** in eure Prozesse.
- Ihr macht euer Unternehmen **zukunftsfähig** – heute, nicht irgendwann.

Was passiert, wenn ihr die Welle reitet?
Was ist der Unterschied in der Wirkung?



DIGITALISIERUNG / STRATEGIE

Mit Digitalisierung in neue Dimensionen

Das Phantasialand ist mit über zwei Millionen Besuchern einer der größten Freizeitparks Europas. Das Phantasialand hat über Jahrzehnte Eintrittskarten für Besucher im Kassenhäuschen vor dem Park verkauft. Bei Sonnenschein war der Park voll - bei Regen leer.

WAS JETZT ANDERS IST

Die Customer Journey ist jetzt digital: Eintrittskarten werden mit dynamischen Preisen weit im voraus über den Online-Shop verkauft. Eine Customer-Data-Plattform schafft eine validierte Datenbasis aus über 30 Systemen und digitalisiert die gesamte Kundenkommunikation.



Durch die digitalisierte Kundenreise mit dynamischen Preisen gibt es jetzt eine durchgehend hohe Auslastung - auch an Tagen mit schlechtem Wetter.





Zuhören ist unsere
stärkste Leistung.

MARKENSTRATEGIE

Neupositionierung führt zu starkem Wachstum

Die Audi BKK ist die drittgrößte Betriebskrankenkasse Deutschlands. Weil Entscheidungen für Krankenkassen immer öfter über den Preis getroffen werden, war 2016 war eine neue Strategie mit neuer Positionierung erforderlich. Damit die Kasse wachsen kann - auch wenn sie nicht mehr den günstigsten Beitragssatz hat.

WAS JETZT ANDERS IST

Basierend auf den Kernwerten und der Geschichte des Unternehmens wurde eine neue Positionierung entwickelt. Dabei wurde das Kümern in Form des „Zuhörens“ konsequent in den Vordergrund gestellt. Mit großem Erfolg: Die Audi BKK konnte trotz Beitragssteigerung weiterhin echtes Wachstum verzeichnen.



Wir betreuen die Audi BKK seit 2017. Seitdem ist sie mit bis zu 8% jährlichem Wachstum mehrfach Deutschlands am stärksten wachsende Krankenkasse.

Mehr erfahren →

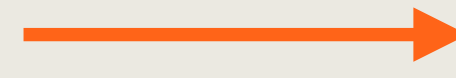
Was wir heute gesehen haben -
Und warum das wichtig ist:

Die Welle der Veränderung kommt

Was jetzt zu tun ist:



Entscheidungen werden aus Erfahrung getroffen.



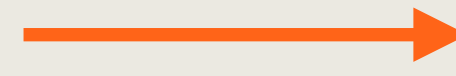
Entscheidungen werden auf Basis von Wissen getroffen.

Projekte starten mit Annahmen.



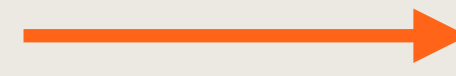
Projekte starten mit echtem Verständnis.

Strategie und Umsetzung arbeiten getrennt.



Strategie und Umsetzung greifen ineinander.

Erfolg wird subjektiv bewertet.



Erfolg wird messbar – mit klaren KPIs.

KI & Technologie machen Angst.



KI & Technologie werden zum Teil der Organisation.

Veränderung wird als Gefahr wahrgenommen.



Veränderung ist die Chance, sich neu zu erfinden.



Im Rahmen der Zusammenarbeit könnt ihr auf rund 100 Expert:innen zugreifen.
In allen Bereichen die größtmögliche Wirkung - aber aus einer Hand!

Strategie & Beratung

Digitalstrategie, Markenstrategie, BI & Reporting (Power BI), KPI-Steuerung, KI-Strategie & Trainings, User Research

Web & App-Entwicklung

TYPO3, E-Commerce, barrierefreie Websites, Progressive Web Apps, Individualsoftware, Kundenportale

UX & UI-Design

User Experience, Interface Design, Usability-Tests

Kampagnen & Content

Content-Marketing, Video-Content, Social Media, Performance-Marketing, SEA, SEO

Leichte Sprache & Barrierefreiheit

Leichte Sprache, Accessibility, inklusive Kommunikation

Testing & Optimierung

Conversion-Optimierung, Testing, kontinuierliche Weiterentwicklung

Naming & Markenentwicklung

Naming, Markenidentität, Corporate Design, Tone-of-voice

Technologie & Automatisierung

Schnittstellen, Automatisierung, AI-Integration, MDM (Mobile Device Management)

Angenommen, das könnte passen.
Was wäre der nächste Schritt?

Potenzial- Workshop

Ziel des Potenzial-Workshops ist herauszufinden, wo die größten Potenziale für mehr Marktwirkung und Wachstum verborgen sind.

4.950 EURO
MIT GELD
ZURÜCK-
GARANTIE

Inhalte

- Co-kreativer Workshop
- Reifegrad und Potenziale
- Maßnahmen

Nutzen

- Silodenken lösen
- gemeinsame Ziele
- Tiefes Verständnis
- Erste Maßnahmen

Organisation

- 4-8 Personen von euch
- Moderator und mind. 2 Experten von uns
- Vor Ort oder gern auch als Online-Meeting



**Habt ihr Lust, gemeinsam mit uns
die Welle zu reiten?**

Jetzt **Slides** an- fragen oder **Kontakt** aufnehmen!

QR-Code scannen, E-Mail schreiben
oder bei LinkedIn vernetzen und ich
schicke dir die Slides zu.

Hans Piechatzek
hp@move-elevator.de

