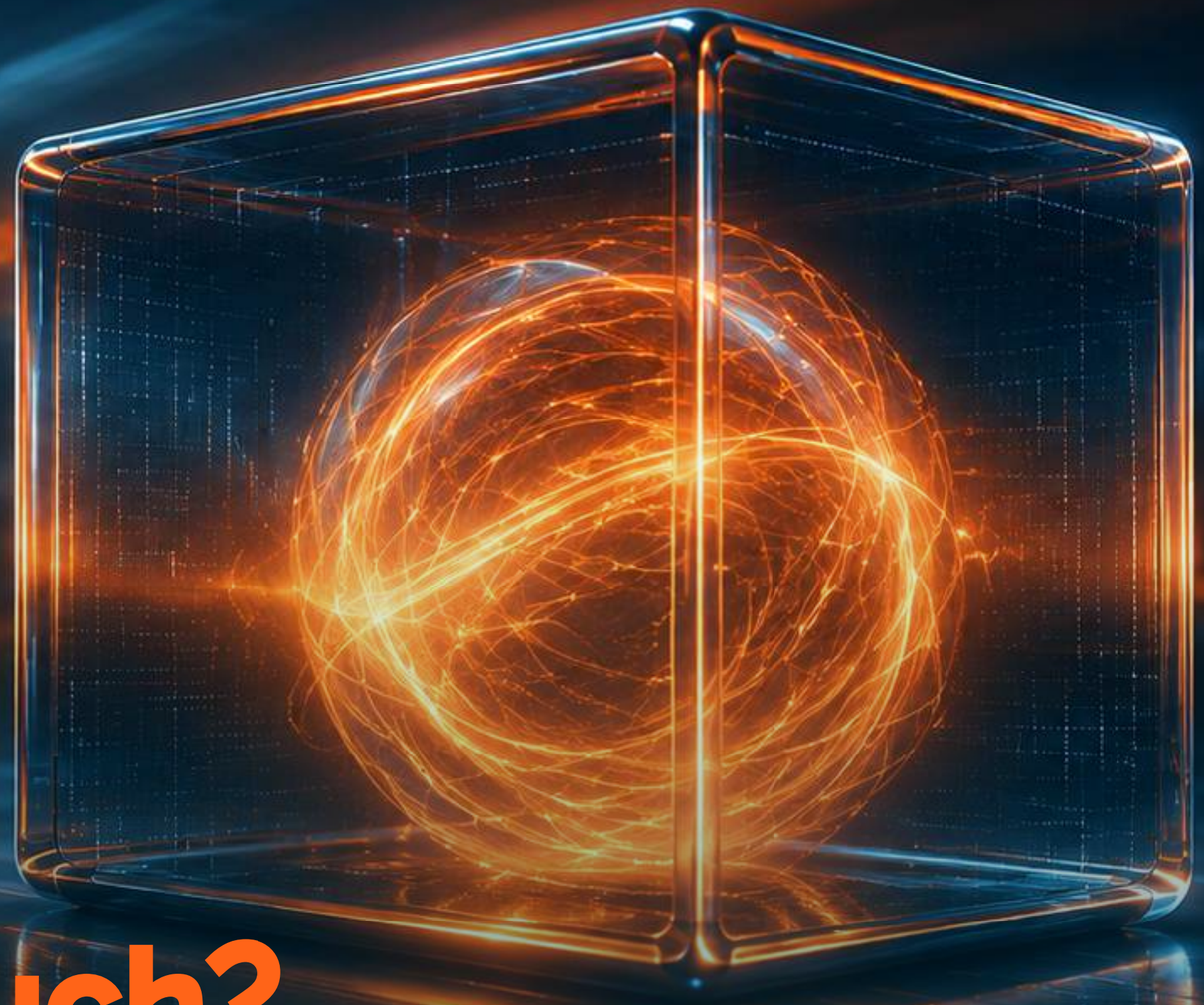
move:
elevator



KI kann alles – nur nicht bei euch?

Warum es in der KI-Transformation häufig kracht. Und warum das gut ist.

move:
elevator

„Wir werden nur dann eine Daseinsberechtigung haben, wenn wir mit KI bessere Ergebnisse erzielen als unsere Kunden.“

Und heute?



Digitalagentur mit klarem Bekenntnis:

move:
elevator

Den Content für unsere neue Website haben wir mit KI erstellt!

move: elevator

ZEITERSPARNIS FÜR CONTENT-ERSTELLUNG: -80 %

Den Content für unsere neue Website haben wir mit KI erstellt!

SEO-Konzept

Zuerst haben wir mit KI ein SEO-Konzept inklusive aller relevanten Keywords erstellt.

Content auslesen

Dann haben wir automatisiert den Content der alten Seite ausgelesen.

Überarbeitung

Hier passiert die Magic:
Wir haben den Content mit einem Prompt automatisiert überarbeitet. Sprachlich + SEO.

Finetuning

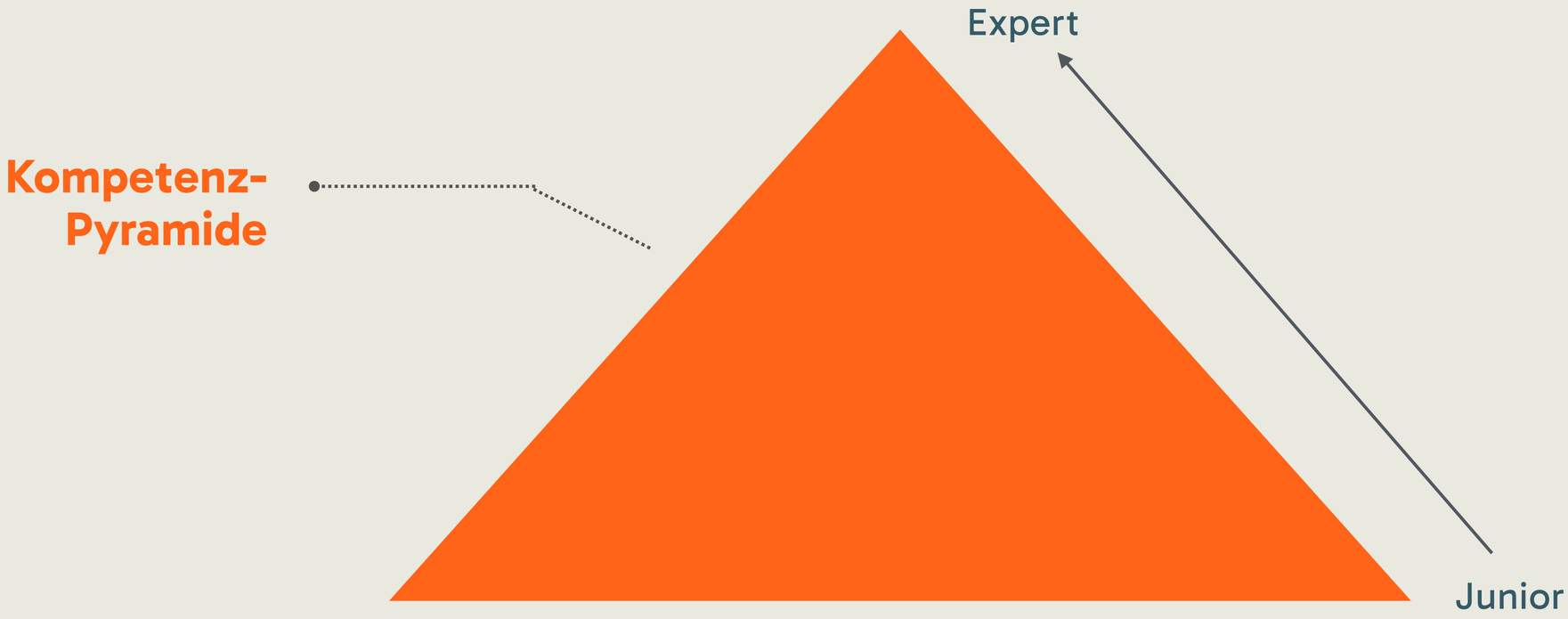
Alle Texte wurden schließlich von Menschen überprüft.
Es erfolgt sprachliches und inhaltliches Finetuning.

move:
elevator

Was bedeutet das jetzt?
Für Unternehmen? Und für jeden von uns?

move:
elevator

Was bedeutet das?
Für uns? Und für Unternehmen?



move:
elevator

Heute nutzen wir KI in allen Gewerken, um die Arbeit für unsere Kund:innen schneller und besser zu machen.

Der Küchenchef empfiehlt ...

BEI ALLEN KOLLEG:INNEN? NEIN - AUCH BEI UNS GIBT ES GROßE UNTERSCHIEDE

Diese Tools sind bei uns produktiv im Einsatz.

ChatGPT

Ideenfindung, Recherchetool, Textgenerierung

Perplexity AI

Ideenfindung, Recherchetool, Textgenerierung

Pika

Bewegtdarstellung

Midjourney

Bildgenerierung

Adobe Firefly

Bildgenerierung

Runway ML

Ideenfindung, Recherche- tool, Textgenerierung

Dall·E

(Teil von Chat GPT 4)
Bildgenerierung

GitHub Copilot

Code-Generierung und -Reviews

Udio

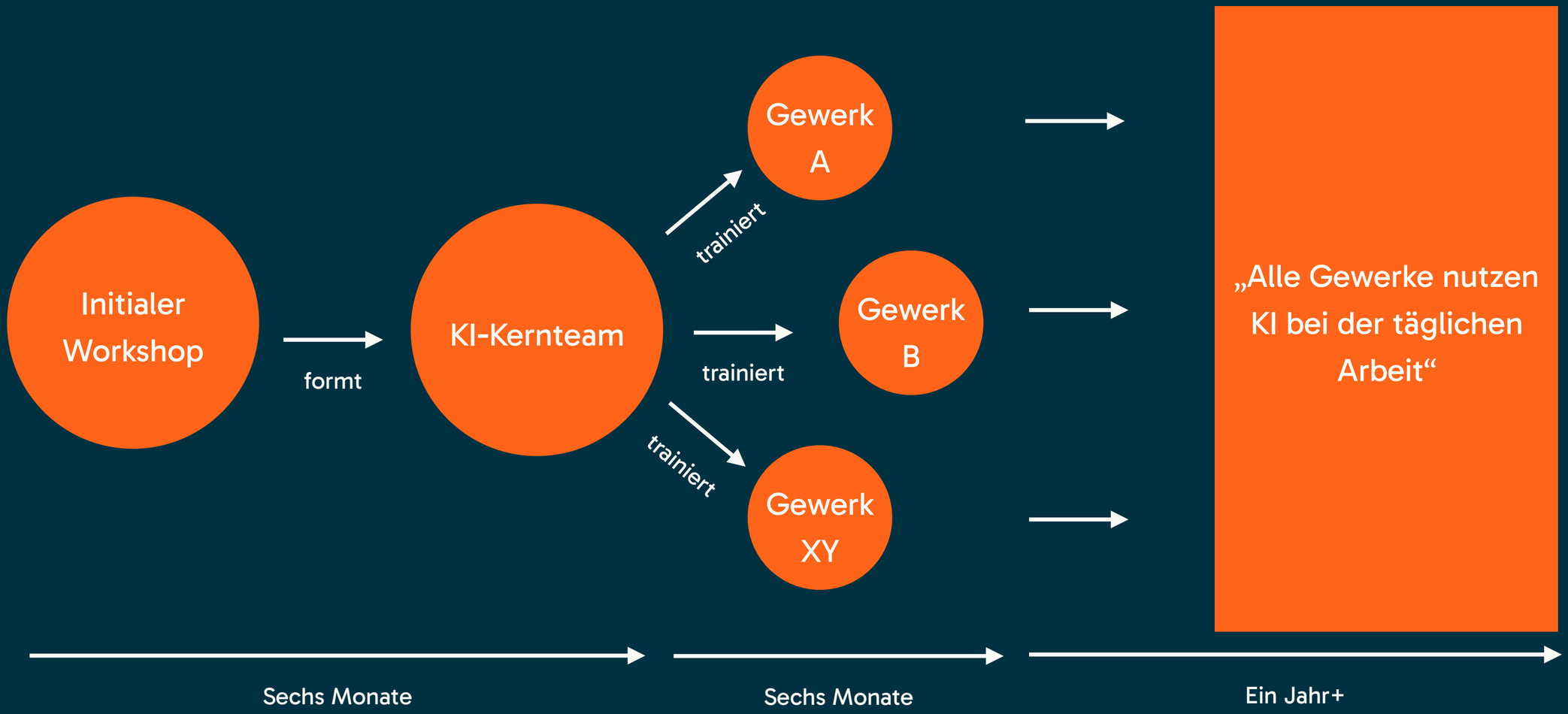
Musikkomposition

make

Automatisierung

move: elevator

Wie sind wir dahin gekommen?





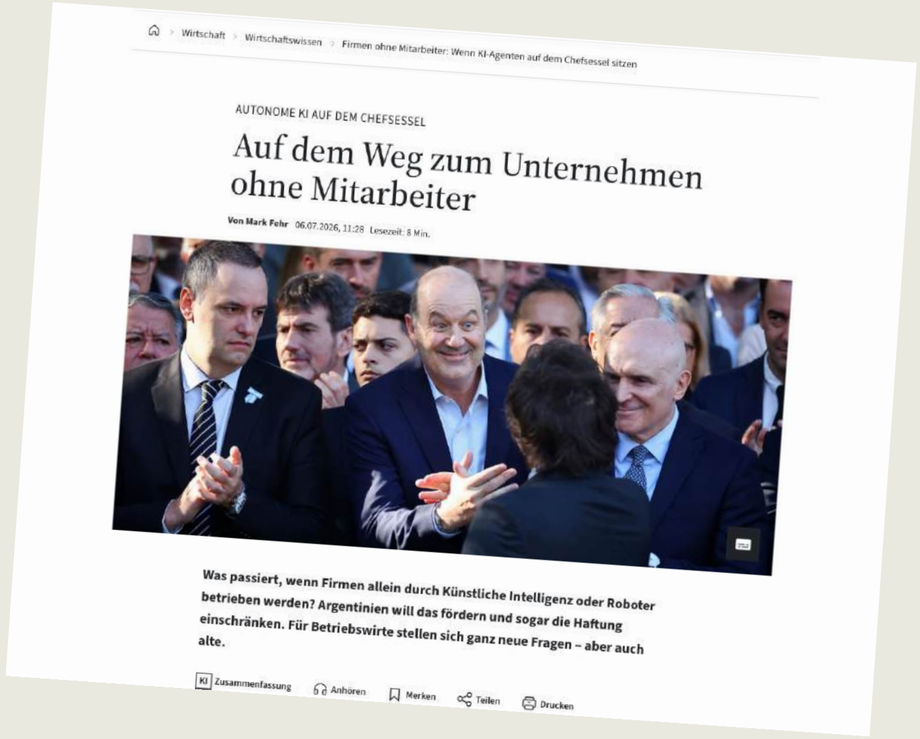
MAL UNTER UNS:

„Wir dachten, wir hätten's durchgespielt.“

move: elevator

DIE GROSSE KI-DISKREPANZ

Täglich diese Schlagzeilen.


Wirtschaft › Wirtschaftswissen › Firmen ohne Mitarbeiter: Wenn KI-Agenten auf dem Chefsessel sitzen

AUTONOME KI AUF DEM CHEFSESSEL

Auf dem Weg zum Unternehmen ohne Mitarbeiter

Von Mark Fehr 06.07.2026, 11:28 Lesezeit: 8 Min.

Was passiert, wenn Firmen allein durch Künstliche Intelligenz oder Roboter betrieben werden? Argentinien will das fördern und sogar die Haftung einschränken. Für Betriebswirte stellen sich ganz neue Fragen – aber auch alte.

KI Zusammenfassung Anhören Merken Teilen Drucken


PREMIUM STELLENANZEIGEN

Der KI-Bedarf verlässt die IT-Abteilung

Von Holger Schmidt

05.08.2026, 06:50 Lesezeit: 6 Min.

In 5,1 Prozent der deutschen Stellenanzeigen werden Kenntnisse in Künstlicher Intelligenz verlangt, 68 Prozent mehr als vor einem Jahr. Das Wachstum kommt aber kaum noch aus der Softwareentwicklung, sondern aus


Frankfurter Allgemeine

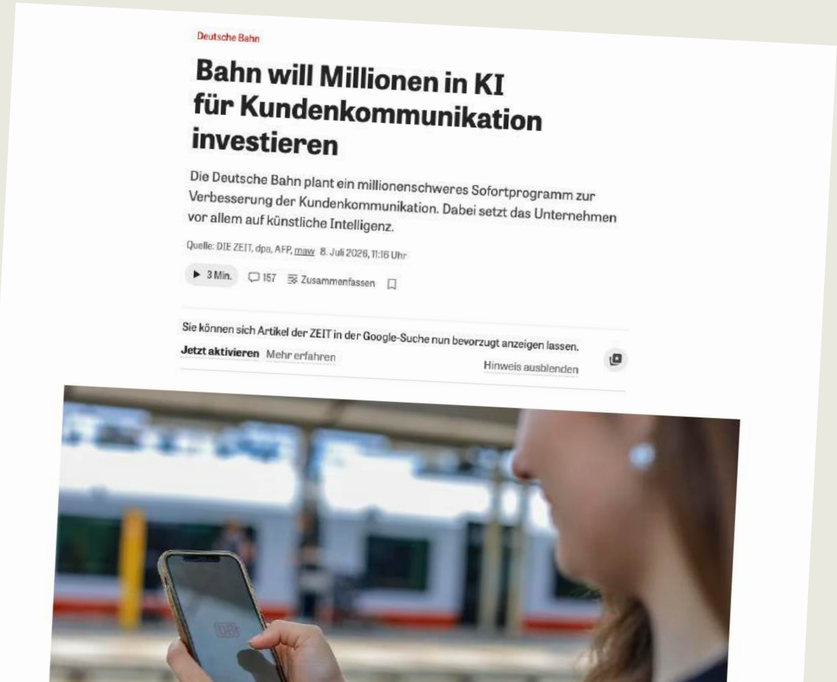
ZEITUNG MEHR F.A.Z. Abo

Wirtschaft › Unternehmen › KI-Boom in Deutschland: So profitieren die Firmen vom Hype

TECHNOLOGIE

Neun Beispiele für den deutschen KI-Boom

Von Patrick Brune 10.08.2026, 10:12 Lesezeit: 8 Min.


Deutsche Bahn

Bahn will Millionen in KI für Kundenkommunikation investieren

Die Deutsche Bahn plant ein millionenschweres Sofortprogramm zur Verbesserung der Kundenkommunikation. Dabei setzt das Unternehmen vor allem auf künstliche Intelligenz.

Quelle: DIE ZEIT, dpa, AFP, mawy 8. Juli 2026, 11:16 Uhr

3 Min. 157 Zusammenfassen

Sie können sich Artikel der ZEIT in der Google-Suche nun bevorzugt anzeigen lassen.

Jetzt aktivieren Mehr erfahren Hinweis ausblenden

move:
elevator

80%

**des Mittelstands schauen zu,
wie andere KI nutzen.**

Quelle: KfW Research, „Fokus Volkswirtschaft: KI im Mittelstand“ (2026) — nur rund 20 % nutzen KI aktiv

move:
elevator



DIE WUNSCHVORSTELLUNG:

Einsteigen in den KI-Express.

move: elevator

PHASE 1

Widerstand



Die Treiber



Die Beobachter



Die Skeptiker

move: elevator

PHASE 1

Widerstand



Die Treiber



Die Beobachter



Die Skeptiker

move: elevator

PHASE 1

Widerstand



Die Treiber



Die Beobachter



Die Skeptiker

move:
elevator

PHASE 2

Urknall

Auf die Spannung folgt ein Ergebnis,
das so beeindruckend ist, dass
die Zweifler verstummen.



Bild: KI-generiert

move:
elevator

„Alle waren sich einig, dass es unmöglich ist. Bis einer kam, der es einfach gemacht hat.“

move:
elevator

Neugier > Angst

move:
elevator

Neugier > Angst

move:
elevator

PHASE 3

Goldrausch

In wenigen Wochen entstehen mehr Lösungen als vorher in Monaten.
Bei manchen Aufgaben: das Zehnfache Ergebnis in der gleichen Zeit.



move:
elevator

PHASE 3

Goldrausch

In wenigen Wochen entstehen mehr Lösungen als vorher in Monaten.
Bei manchen Aufgaben: das Zehnfache Ergebnis in der gleichen Zeit.



move:
elevator

KI-Transformation wird in vielen Unternehmen zum Zufallsprodukt.

move:
elevator

PHASE 4

Industrialisierung

Aus Experimenten müssen Strukturen werden.
Aus individuellen Lösungen skalierbare Lösungen.
Aus „Jugend forscht“ die systematische Transformation.



move: elevator

UNSER MODELL:

Vier Phasen der KI-Transformation.

WIDERSTAND

Angst & Abwehr

Freiraum schaffen

URKNALL

Emotionales Verstehen

Urknälle ermöglichen

GOLDRAUSCH

Neugier & Euphorie

Experimentieren lassen

INDUSTRIALISIERUNG

Struktur & Skalierung

Orchestrieren

FÜNF EMPFEHLUNGEN AUS DER PRAXIS

1 Macht KI zur Führungsaufgabe.

FÜNF EMPFEHLUNGEN AUS DER PRAXIS

2 Sucht Urknälle. Nicht nur Use Cases.

FÜNF EMPFEHLUNGEN AUS DER PRAXIS

3 Transformiert Teams. Nicht „das Unternehmen“.

FÜNF EMPFEHLUNGEN AUS DER PRAXIS

4 Macht KI so einfach wie WLAN oder den Fahrstuhl.

Beispiel gefällig?

Agenten-Bibliothek

Von Christoph Jochheim | move:elevator Anhören 26 Eine Reaktion hinzufügen

- Prompts erstellen (Master Prompt)
- Als Trusted Advisor agieren
- E-Mails formulieren
- Meetings zusammenfassen
- Meeting zusammenfassen Sales
- Angebotstexte erstellen
- Jira Tickets formulieren
- Texte zusammenfassen
- Projekt-Controlling
- Creative Brief Konzeption
- Urlaubsübergabe
- Urlaubsrückübergabe
- Feedback geben
- DESIRE Analye
- Meeting zusammenfassen Intranet-Beitrag & CRM-Bericht
- Wochenrückblick
- Meeting vorbereiten
- Morning Brief

GPTs

GPTs suchen

Meine GPTs

+ Erstellen

Als Trusted Advisor agieren
Unterstützt Dich in Deiner täglichen Arbeit als Consultant
Erstellt von Carolin Gladewitz · 97 Gespräche

Zusammenfassung eines Meetings (SSC)
GPT soll ein Meeting-Transkript zusammenfassen
Erstellt von Carolin Gladewitz · 81 Gespräche

Angebotsknecht
Unterstützt bei der Erstellung von kfm. Angeboten
Erstellt von Carolin Gladewitz · 27 Gespräche

DESIRE First Client View
Dieser GPT hilft ein erstes Verständnis für einen pot. Neukunden zubekommen nach...
Erstellt von Carolin Gladewitz · 24 Gespräche

m:e Website Leistungsseite - Ebene 4 & 5
Dieser Chat GPT kann für die Texterstellungen von der Leistungsseite (Ebene 4) genutzt...
Erstellt von Carolin Gladewitz · 23 Gespräche

DESIRE Markenanalyse BETA
Experte für Markenanalysen, bietet strategische Einblicke.
Erstellt von Carolin Gladewitz · 16 Gespräche

Edge Case Eddy
Welche Fragen stellt ein Entwickler zum Layout? Einfach Screenshot des Designs hochlad...
Erstellt von Annika Albustin · 12 Gespräche

Alt-Text Generator
Geneiert alt texte
Erstellt von Carolin Gladewitz · 7 Gespräche

Creative Brief Konzepterstellung
Erstellt einen ausführlichen Creative Brief für die Konzeption/Kreation
Erstellt von Carolin Gladewitz · 5 Gespräche

Kompromisslos verhandeln
Unterstützt Consultants im Arbeitsalltag bei Verhandlungen auf Basis des Buches "Never...

Metadaten erstellen
Nenne die URL oder den Inhalt für deine Metadaten. Disclaimer: Diese SEO-Texte sind...
Erstellt von Ioanna Döringer · 91 Gespräche

Auswertung eines Meeting-Transkripts
Lasse dein Meeting-Transkript zusammenfassen. Schreibe "Start", um zu beginnen.
Erstellt von Carolin Gladewitz · 28 Gespräche

Podcast Zusammenfassung
Experte für Podcast-Zusammenfassungen und SEO-optimierte Shownotes.
Erstellt von Carolin Gladewitz · 26 Gespräche

Zielgruppenanalyse B2C-Branche
Tiefgründige Zielgruppenanalyse
Erstellt von Carolin Gladewitz · 23 Gespräche

SEO Generiere
Geneirert SEO Texte auf einem Link
Erstellt von Carolin Gladewitz · 22 Gespräche

UXpertise
Analysiert Website-UX für Nicht-Techniker, mit Fokus auf Design, Usability und...
Erstellt von Carolin Gladewitz · 15 Gespräche

Prompt Creator
Erstellt von Julian Peters · 9 Gespräche

m:e Website Kurz-Case
Dieser ChatGPT kann zur Texterstellung von Kurz-Cases genutzt werden
Erstellt von Carolin Gladewitz · 5 Gespräche

Ganzheitlicher Feature-Anforderungs-Assistent
Erstellt von Carolin Gladewitz · 3 Gespräche

m:e Website Leistungsseite - Ebene 3
Dieser ChatGPT ist für die Texterstellung des Leistungsbereichs von Ebene 3 zuständig un...

Suchen

Neue E-Mail | Löschen | Archivieren | Verschieben | Kennzeichnen | Markieren: ungelesen | Synchronisieren | Melden | Sales Hub

Favoriten

hp@me-office365.de
hp@move-elevator.de

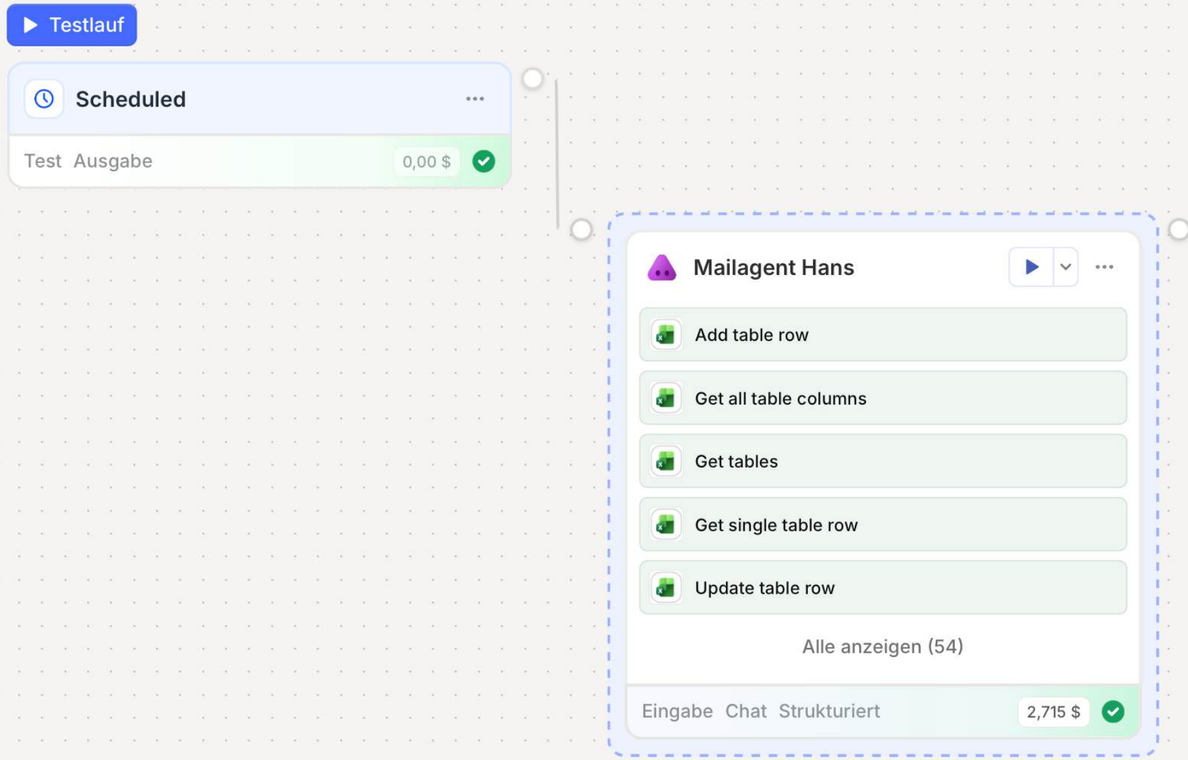
- Posteingang
  - 00 Summary
  - 01 Handeln 1
  - 02 Freigabe
  - 03 Warten auf
  - 04 Wissen 19
  - 05 Ablage 27
  - 06 Rauschen 41
  - 99 Altbestand
  - Archiv 1347
  - 00 ERLEDIGT 701
- Archiv 1105
- Entwürfe 4
- Gesendet
- Erneut erinnern
- Gelöschte Elemente 1662
- Archive
- Clutter
- Junk-E-Mail 188
- Verlauf der Unterhaltung
- Gruppen

Gespeicherte Suchen

Posteingang

Alles erledigt für heute!

Genießen Sie Ihren leeren Posteingang.



Verlauf | Alle Ausführungen | Tags | Datum | Status | CSV exportieren

Ausführung #16	0,425 $	Gestern, 18:03:34
Ausführung #15	0,373 $	Gestern, 16:03:45
Ausführung #14	0,322 $	Gestern, 14:03:10
Ausführung #13	0,00 $	Gestern, 12:00:02
Ausführung #12	0,00 $	Gestern, 10:00:01

Ausführung

Keine Ausführung ausgewählt

Löschen Archivieren Verschieben Kennzeichnen Markieren: ungelesen Synchronisieren Melden Sales Hub ChatGPT Connector Sales Viva Insights ···

Zusammenfassung durch Copilot Zusammenfasse

[Daily Summary] 2026-11-03



Hans Piechatzek | move:elevator <hp@move-elevator.de>

Gestern um 07:32

An: Hans Piechatzek | move:elevator

Daily Summary – Dienstag, 03.11.2026

Ich habe nur gelesen und nichts verschoben, keine Entwürfe angelegt und nichts ins Protokoll geschrieben. Das Gedächtnis (Gedaechtnis) ist leer, es gibt also nichts zu „Unsicher" oder „Gelernt".

Heute abwesend: Lisett Schuster, Robert Schuster (Robert die ganze Woche).

1. Heute entscheiden (01 Handeln)
- **vimago / Thomas Baum, Kooperationsvereinbarung:** Baum hat am 02.11. die ergänzte, von ihm unterschriebene Fassung geschickt. Nur deine Unterschrift fehlt. Empfehlung: erst Haftungs- und Vertragspunkte prüfen, dann unterschreiben.
- **vimago / Baum, GÜNTHER SEO/GEO-Roadmap (30.10.):** Baum wollte dich anrufen. Der Stundensatz war laut Felix „noch nicht in finaler Abstimmung". Empfehlung: Rahmen (Stundensatz, Budget von 3 PT im Monat) selbst klären, bevor Felix startet.
- **Sebastian Lipperheide (Teams-Ping vom 02.11. und freigegebene Aufzeichnung „Marken-Audit" vom 30.10.):** Er hat dein angefragtes Vortragsvideo bereitgestellt. In der Mail ist nur der Anfang seiner Nachricht sichtbar. Empfehlung: kurz in Teams antworten.
- **[redacted]p (Stella, du in CC, 29.10.):** Der Pitch zu [redacted]wird vorbereitet. Empfehlung: Stand mit Stella klären. Die Pitch-PDF ist seit 02.11. in Confluence.

2. Wartet auf Freigabe (02 Freigabe)
Im Ordner „Entwürfe" liegen drei Entwürfe. Ich habe sie nicht inhaltlich geprüft, und ob du schon gesendet hast, habe ich nicht abgeglichen.
- **vimago, Kooperationsvereinbarung.**
- **PMG Rahmenvertrag 2027 (Annina):** Annina schlägt Donnerstag 05.11. ab 14:30 Uhr vor. Das kollidiert mit deinem Kalender: Anreise ab 14:00, Vortrag Oberhausener Wirtschaftsforum 15:00–20:00.
- **Sellence, Servicepauschale 2027 (Thea Jahn):** Sie schlägt einen Termin am Donnerstag nach dem Regelmeeting vor. Auch hier den Donnerstag prüfen.
- **IHK, Termin VA zu KI:** Hier gibt es keinen Entwurf. Der Termin ist der 26.01. mit Einlass 18:30 und Start 19:00 Uhr. Marion Hörsken und Margarete Bohnen fragen nach deinem Vortragstitel. Margarete schlägt „KI muss knallen" oder „Wie aus Experimenten echte Transformation wird" vor. Das musst du entscheiden. Die Mail von Margarete liegt noch unsortiert im Posteingang.

3. Möglicherweise liegengeblieben
- **Stefan Pulver, Audi BKK (23.10.):** Er hat auf deine move:forward-Anfrage geantwortet, sein Terminvorschlag „Montag Nachmittag" ist vorbei. Es fehlt ein neuer Terminvorschlag von dir.
- **Stephan Funke, DVV (03.08.):** Er wartet auf einen Termin in Präsenz und ist flexibel.
- **Ruppert Bodmeier, Disrooptive (22.09.):** Du hattest auf Anfang 2027 vertröstet, er schlägt KW2 vor. Du kannst zusagen oder absagen.
- **Alex, Kaufvertrag und Vollmacht (21.09.):** Deine Unterschrift fehlt.
- **Sabrina, neue KK-Übersicht (08.09.):** Die roten Belege fehlen noch. Dein Kalender zeigt heute 07:00 „KK Belege mitbringen".

KONKRETE BEISPIELE

Welche Lösungen wir bereits entwickelt haben.

Custom GPTs, Agenten und Automationen aus unserem Arbeitsalltag.

CUSTOM GPT

First-Contact- & DESIRE-Analyse

Schnell-Analyse potenzieller Kund:innen auf Basis unseres DESIRE-Modells – mit konkreten Handlungsempfehlungen.

CUSTOM GPT

Kunden- & Projekt-Referenz

Führt eigenständig Interviews mit Projektbeteiligten und erstellt daraus strukturierte Projekt-Referenzen.

AGENT / AUTOMATION

Entwicklung SEO/GEO-Strategie

Schrittweise Entwicklung von SEO/GEO Strategie auf Basis von Branche und Produkten – inkl. Keywords und Texterstellung. Integration von diverser Analyse-Tools

AUTOMATION

Antwort auf Beschwerden

Fasst Beschwerden kurz zusammen, stellt Rückfragen und formuliert Antworten. Und sorgt für ein „Danke schön!“

CUSTOM GPT

Erstellung einer Content-Strecke

Führt Interviews und erstellt daraus Texte für Website, Newsletter, LinkedIn und Instagram.

CUSTOM GPT

Erstellung von Angeboten

Erstellt und kalkuliert komplette Angebote aus Mailverkehr, Briefings oder Notizen.

CUSTOM GPT

User-Research: Interview-Leitfaden

Entwickelt Interview-Leitfäden nach ethnografischen Kriterien, um Hypothesen zu prüfen.

AUTOMATION

Termin-Zusammenfassung mit ToDos

Fasst Meetings automatisch zusammen, gegliedert nach Themen – mit ToDo-Listen und Schlüsselzitaten.

AGENT

Sales-Agent für Lead-Generierung

Recherchiert eigenständig Kund:innen und Ansprechpartner:innen – und nimmt selbstständig Kontakt auf.

AUTOMATION

Content aus Meeting-Transkript

Erstellt Intranet-Artikel, News-Meldungen und Social-Media-Posts auf einen Klick.

SO KANN EUER GESAMTES TEAM KI PROBLEMLOS NUTZEN UND ERSTAUNLICHE ERGEBNISSE ERZIELEN!

Erfolgs-Pfad für KI-Automation:
Produktivität schrittweise steigern

KI ist enorm nützlich. Das wahre Potential können Unternehmen aber nur nutzen, wenn Sie nicht für jede Aufgabe einen neuen Prompt entwickeln. Der Hebel sind optimierte Lösungen für ganz konkrete Aufgaben:

Prompts für wieder-kehrende Aufgaben entwickeln & im Unternehmen teilen.

CustomGPTs sind der nächste Schritt zu eigenen virtuellen Teams.

KI-Agenten lösen komplexe Aufgaben und interagieren mit anderen Anwendungen

FÜNF EMPFEHLUNGEN AUS DER PRAXIS

5 Beendet „Jugend forscht“.

WAS MÖGLICH WIRD

Die fünf größten Chancen.

01	**Routine-Arbeiten automatisieren**	Wiederkehrende Aufgaben übernimmt die KI. Euer Team gewinnt Zeit für das Wesentliche.
02	**Expertenwissen für alle**	Wissen aus dem ganzen Unternehmen wird abrufbar – jede:r arbeitet näher am Senior-Niveau.
03	**Fachkräftemangel entschärfen**	Mehr Output pro Kopf, schnellere Einarbeitung – offene Stellen werden weniger kritisch.
04	**Kundenerlebnis verbessern**	Schnellere Antworten und persönlicher Service rund um die Uhr – zufriedenere Kund:innen.
05	**Neue Angebote & Geschäftsmodelle**	KI ermöglicht Produkte und Services, die vorher undenkbar waren.

Wer diese Chancen jetzt nutzt, verschafft sich einen Vorsprung, den Wettbewerber nur schwer aufholen.

SO BEGLEITEN WIR

So begleiten wir eure KI-Transformation.

Ein durchgängiger Weg in vier Phasen – vom ersten Impuls bis zur skalierten Nutzung.

1 Orientierung

- Kick-off
- Strategie

2 Befähigung

- Führungskräfte
- Mitarbeitende

3 Umsetzung

- Anwendungsfälle
- Tools & Infrastruktur
- Custom GPTs
- KI-Agenten

4 Verankerung

- Erfolgsmessung
- Skalierung

DURCHGEHEND BEGLEITET VON

Workshops · Coaching · Sparring · Q&A · Booster Sessions · Templates · Best Practices · Community

move:
elevator

Sorgt dafür, dass es knallt.
Und zwar urknallt!

move: elevator

Vom Ausprobieren zur echten KI-Transformation.

45 Minuten KI-Klartext.

mit CEO Hans Piechatzek, kostenfrei.

→ Interesse? Dann schreib uns einfach mit dem Betreff: „KI-Klartext” unter projekt@move-elevator.de an.

LET'S TALK!

DARÜBER SPRECHEN WIR:

- → In welcher Phase steckt ihr gerade?
- → Was heißt das für eure nächsten Monate?
- → Bei welchen Teams lohnt sich der Fokus zuerst?
- → Welche KI-Tools braucht ihr wirklich und wo bringt KI euch nichts?
- → Wie fit sind eure Teams heute im Umgang mit KI?