

move:
elevator

OPEN:SPACE

Eure Website ist kein Selbstzweck!

Warum die meisten Website-Projekte am Kunden vorbeigehen – und wie man es besser macht.

LIVE – SAG'S LAUT, IN DEN CHAT ODER PER HANDZEICHEN

Welchen Beitrag leistet eure Website zum Unternehmenserfolg?

move:
elevator

ES IST FAST IMMER DASSELBE MUSTER:

Null

messbarer Beitrag zum Unternehmenserfolg – trotz sechsstelligem Budget.

Es wird sauber getrackt, was leicht zu tracken ist – Klicks, Sitzungsdauer, Absprungrate.

Der Umsatzbeitrag bleibt die große Unbekannte.

move:
elevator

Stellt euch vor, euer Chef fragt: Was hat uns die Website gebracht?

SICHTBARKEIT	BESUCHER	CONVERSION RATE	UMSATZ ÜBER WEB
+65 %	× 2	+40 %	~1,7 Mio. €

move: elevator

DIESES DING BRAUCHT EINEN NAMEN

Die Vitrinen-Website

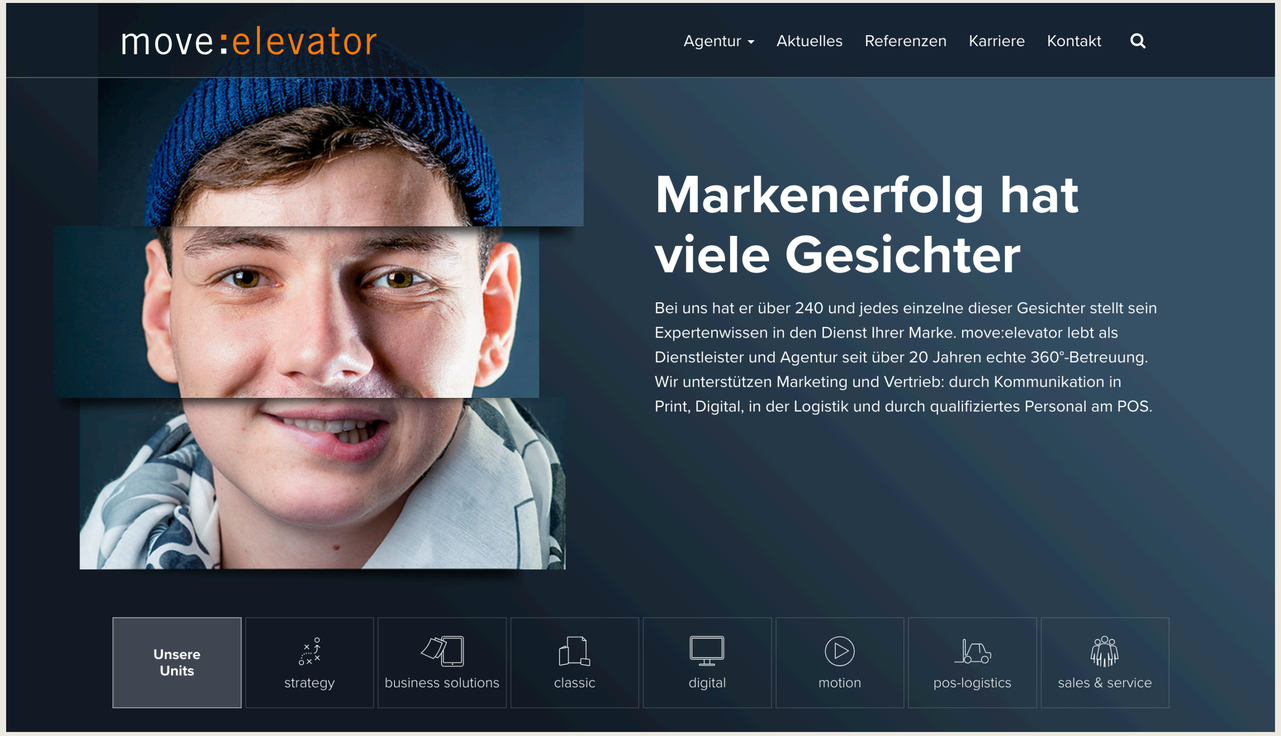
Steht schön im Schaufenster. Kann man angucken. Aber niemand kann sie anfassen, benutzen oder etwas kaufen.

move:
elevator

GANZ EHRLICH

Auch wir sind da schon reingetappt.

Unsere eigene Website war lange nach unserem Organigramm sortiert – nicht nach den Bedürfnissen unserer Kunden.



move:
elevator

DENKFEHLER NR. 1

Ihr baut eure Website für euch.

Ihr solltet sie für eure Kunden bauen.

1

move:
elevator

Was bewegt euren Kunden, bevor er überhaupt an euer Produkt denkt?

move: elevator

Wir raten nicht.
Wir fragen echte Menschen.



User-Interviews & Umfragen

Gespräche mit & Aussagen von echten Zielgruppen, bevor die erste Sitemap entsteht.



Klick-Dummys

Interaktive Prototypen, getestet, bevor eine Zeile Code geschrieben wird.



Usability-Testing

Echte Nutzer klicken sich laut denkend durch den Entwurf — „Think Aloud“.

~85 %

der Usability-Probleme zeigen sich laut Nielsen Norman Group schon mit 5 Testnutzer:innen

Quelle: https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/

EIN BEISPIEL, WAS WIR VOM USER LERNEN KÖNNEN:



MANAGEMENT SUMMARY

1

Wer nur „Wer sind wir?" beantwortet, baut eine Vitrine – keine Verkaufsmaschine.

2

Unternehmensperspektive beschreibt Produkte. Kundenperspektive beschreibt Bedürfnisse.



Handlungsempfehlung: echte User-Interviews oder Umfragen noch vor der ersten Sitemap.

move:
elevator

DENKFEHLER NR. 2

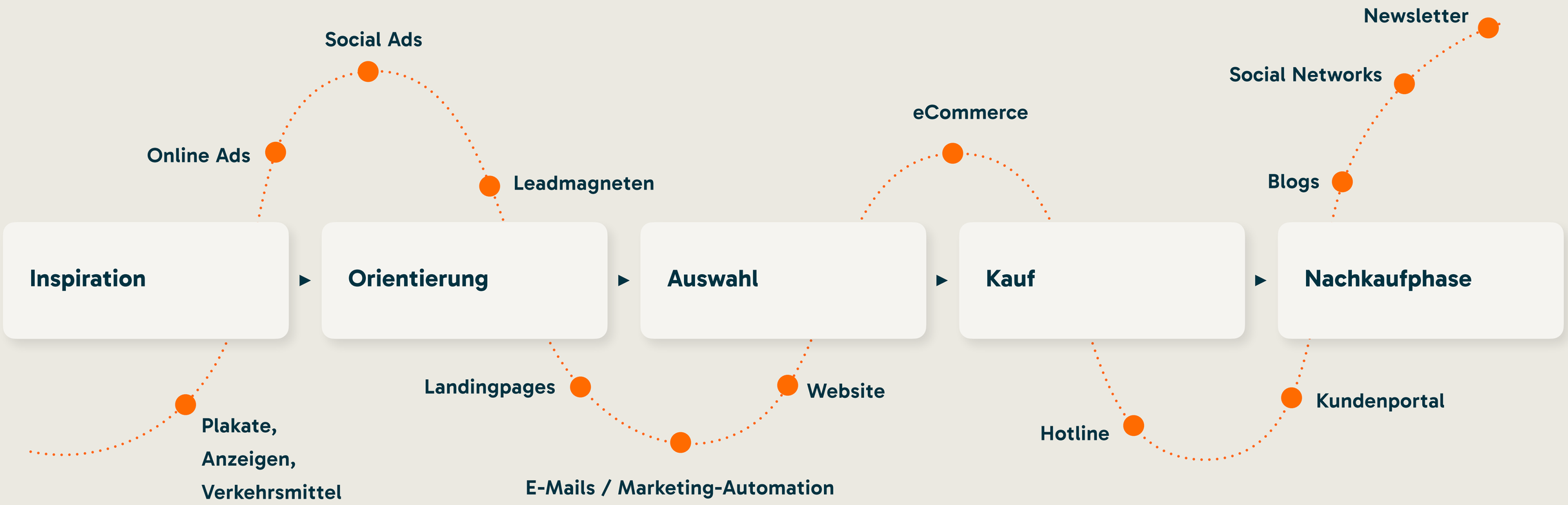
Eure Website ist ein Katalog eurer Produkte und Leistungen.

Sie sollte ein Wegweiser sein.

2

Customer Journey

... zeigt den gesamten Weg eines Kunden von der Anbahnung bis nach dem Kaufabschluss.



move:
elevator

Sichtbarkeit. Zugänglichkeit.
Orientierung. Entscheidung.



Sichtbarkeit

SEO + GEO – Durch KI-Overviews sinkt die **CTR** auf Position 1 **von 27% auf 11%**, ein Verlust von fast 60%*



Zugänglichkeit

Barrierefreiheit erreicht eine größere Zielgruppe, bringt bessere Usability für alle und hat einen positiven SEO-Effekt



Orientierung

Zielgruppenweichen – sofort die richtige Spur anbieten und den Weg weisen.



Entscheidungshilfen

Konfiguratoren, Empfehlungen, Produktvergleiche und Nutzenkommunikation – die Wahl erleichtern.

Quelle: https://www.sistrix.de/news/ai-overviews-in-deutschland-so-stark-sinken-die-klickraten-wirklich/

move: elevator

vhw Bundesverband Wohnen und Stadtentwicklung

vhw Beratung | vhw Verlag

Fortbildungen | Forschung

0 | Login

Fortbildungsangebote | vhw-Inhouse | vhw Fachbücher | Hilfe & Service | Suchbegriff

Ihre nächste Fort-bildung wartet auf Sie!

Mit rund 1.300 praxisnahen Webinaren, Lehrgängen, Tagungen und E-Learnings jährlich bringen wir Sie gezielt voran.



Stichwort, Thema, Fortbildungstitel oder -nummer eingeben

Was Alle Themen | **Wann** Beliebig | **Wo** Alle Regionen | Mehr Filter | 1326 Treffer

Highlights & Empfehlungen

Was uns begeistert – und Sie weiterbringt.



E-Learning

E-Learning-Lehrgang Städtebaurecht

Praxisnahe Grundlagen zum Städtebaurecht



Kommunale Finanzen und Abgaben

Praxiswissen zu Doppik, Realsteuern und Haushaltsplanung



Live-Webinare & Online-Workshops

Flexibel Fachwissen lernen, diskutieren und sofort anwenden

Entdecken Sie unsere Themenbereiche

Finden Sie gezielt Fortbildungen für Ihren Fachbereich und erweitern Sie Ihre Kompetenzen mit praxisnahen Inhalten.

Öffentliches Baurecht | Kommunale Finanzen und | Öffentliches | Wohngeld und Sozialrecht

move: elevator



E-Learning

E-Learning-Lehrgang Städtebaurecht

Praxisnahe Grundlagen zum Städtebaurecht



Kommunale Finanzen und Abgaben

Praxiswissen zu Doppik, Realsteuern und Haushaltsplanung



Live-Webinare & Online-Workshops

Flexibel Fachwissen lernen, diskutieren und sofort anwenden

Entdecken Sie unsere Themenbereiche

Finden Sie gezielt Fortbildungen für Ihren Fachbereich und erweitern Sie Ihre Kompetenzen mit praxisnahen Inhalten.

- Öffentliches Baurecht
- Kommunale Finanzen und Abgaben
- Öffentliches Immobilienmanagement
- Wohngeld und Sozialrecht
- Vergabe- und Bauvertragsrecht
- Umweltrecht und Klimaschutz
- Bodenrecht, Liegenschaftsrecht & Immobilienbewertung
- Verkehrsplanung und Straßenrecht
- Führung, Personalentwicklung und Soft Skills
- Digitale Verwaltung
- Allgemeines Verwaltungshandeln und Wahlen
- Mietrecht und Wohnungswirtschaft
- Stadtentwicklung und Stadtplanung
- Polizei- und Ordnungsrecht
- Personalrecht
- Migration, Asyl- und Ausländerrecht

vhw-Bundesrichtertagung zum Städtebaurecht am 30. November 2026

Alle Infos & Buchung

Vor Ort und per Live-Zuschaltung: Entscheidungen des BVerwG aus erster Hand. Diskutieren Sie mit!



move: elevator

vhw-Bundesrichtertagung zum Städtebaurecht am 30. November 2026

Alle Infos & Buchung

Vor Ort und per Live-Zuschaltung: Entscheidungen des BVerwG aus erster Hand. Diskutieren Sie mit!



Wählen Sie Ihr Lernformat

Passgenaue Lernformate für individuelle Bedürfnisse

- Zertifikatslehrgänge
- Webinare
- Tagungen
- E-Learning
- Pflichtfortbildungen
- Präsenzveranstaltungen
- Grundlagen

Aktuelle Themen & Ankündigungen

Bleiben Sie auf dem Laufenden mit unseren neuesten Fortbildungsangeboten und wichtigen Updates.

Alle Nachrichten →

Heizungsthermostat

Antrag auf Wohngeld

Eine Person erstellt mit einem Stift eine grüne Landschaft.

move: elevator

Bodenrecht, Liegenschaftsrecht & Immobilienbewertung

Liegenschaften und Bodenrecht sicher im Griff

Alle Fortbildungen entdecken



Grundstücke bewerten und Liegenschaften professionell verwalten

Für kommunale Liegenschaftsverwaltungen, Gutachterausschüsse, Vermessungsämter, Planungs-, Bau- und Rechtsämter sowie Sachverständige gehört die Bewertung und Verwaltung von Liegenschaften sowie die rechtskonforme Anwendung der Bodenordnung zum täglichen Handwerk. Rechtliche Rahmenbedingungen und Bewertungsgrundlagen ändern sich dabei stetig.

Unsere Fortbildungen vermitteln ImmoWertV, Bodenrichtwerte, Erbbaurecht, Grundbuchrecht, Umlegungsverfahren und Rechtsfragen rund um landwirtschaftliche Liegenschaften. Sie lernen belastbare Verkehrswertermittlungen nach dem Sachwert-, Ertragswert- und Vergleichswertverfahren – abgestimmt auf Ihren Kenntnisstand. Dozierende aus Gutachterausschüssen, Vermessungsverwaltung und Rechtspflege sichern höchste fachliche Qualität.

Themenübersicht

Entdecken Sie unsere Fortbildungen nach Schwerpunkten sortiert – so finden Sie schnell und gez passt.

- Grundbuch- und Grundstücksrechte
- Erbbaurecht
- Immobilienbewertung
- Landwirtschaftliche Lieg Kleingarten

Beliebte Veranstaltungen

Einführung in das Liegenschaftsrecht – Grundlagenwissen in zwei Tagen
Nächster Termin: 07.09.2026 – 08.09.2026 →

Das Erbbaurecht: Rechtsg und strategische Praxis
Nächster Termin: 07.10.2026

E-Learnings

Vertiefen Sie Ihre Fachkenntnisse und erwerben Sie zusätzliche Qualifikationen zum Bodenrecht, praxisnah, strukturiert und direkt anwendbar.



E-Learning

Basiswissen Verkehrswertermittlung für bebaute und unbebaute Grundstücke

Lernen Sie die Grundlagen nach ImmoWertV – praxisnah und flexibel!

Ihr direkter Draht zu unseren Fortbildungsreferentinn

Unsere erfahrenen Fortbildungsreferentinnen und -referenten kennen die aktuellen Trends und re beantworten Ihre Fragen zu Inhalten und Veranstaltungskonzepten – und helfen Ihnen, die passen Immobilienbewertung zu finden.



Katrin Weber-Bobe

Ursula Lincke
Fortbildungsreferentin



Diana Coulmas
Fortbildungsreferentin

vhw Bundesverband Wohnen und Stadtentwicklung

vhw Beratung | vhw Verlag | Login

Fortbildungen | Forschung

Öffentliches Immobilienmanagement

Öffentliche Immobilien effizient managen

Wirtschaftlicher Betrieb und zukunftsfähige Entwicklung von Liegenschaften

Kommunale Immobilien professionell zu verwalten, erfordert technisches, kaufmännisches und infrastrukturelles Know-how in einem – bei stetig wachsenden rechtlichen und organisatorischen Anforderungen. Unsere Fortbildungen verknüpfen Bestandsentwicklung, Instandhaltung und Nachhaltigkeit mit den rechtlichen Anforderungen an Betreiberverantwortung, ESG und Vergabe.

Sie erhalten Werkzeuge für Portfoliosteuerung und Lebenszykluskosten, abgestimmt auf aktuelle Regelwerke. Dozierende aus kommunaler Praxis, Fachplanung und Gebäudemanagement vermitteln direkt einsetzbare Arbeitshilfen und sichern den Transfer in Ihren Berufsalltag – damit Sie belastbare Entscheidungen treffen, Projekte beschleunigen und Prozesse im Gebäudemanagement gezielt professionalisieren.

vhw Bundesverband Wohnen und Stadtentwicklung

vhw Beratung | vhw Verlag | Login

Fortbildungen | Forschung

Öffentliches Baurecht

Praxisorientiertes Fachwissen für Planung, Genehmigung und Realisierung

Alle Fortbildungen entdecken



Planverfahren und Bauvorhaben rechtssicher durchführen

Raumordnung, Bauleitplanung, Bauordnung – das öffentliche Baurecht ist im Dauerwandel. Wer in Planungsbüros, Kommunal- und Baubehörden Projekte regelungskonform konzipieren und überprüfen will, muss auf dem neuesten Stand bleiben. Unsere Fortbildungen vermitteln das Handwerkszeug für die tägliche Praxis: von der Bauleitplanung über das Einzelvorhaben bis zur Vollzugsanordnung.

Sie lernen die Durchführung von Planverfahren, die schnelle Bearbeitung von Baugesuchen sowie die sichere Anwendung des aktuellen Bundes- und Landesrechts – für Berufseinsteiger ebenso wie für erfahrene Fachkräfte. Dozierende aus Gesetzgebung, Verwaltung und Justiz erläutern die Rechtsprechung und neueste Gesetzgebung fundiert und praxisnah.

Themenübersicht

Entdecken Sie unsere Fortbildungen nach Schwerpunkten sortiert – so finden Sie schnell und gezielt genau die Weiterbildung, die zu Ihrem Arbeitsfeld passt.

- Überörtliche Planung und Planfeststellung
- Flächennutzungsplan und Bebauungsplan: Inhalt, Verfahren
- Städtebauliche Verträge
- Zulässigkeit von Vorhaben
- Besonderes Städtebaurecht
- Erneuerbare Energien
- Wohnen
- Einzelhandel, Versorgung und Innenstadt
- Bauordnungsrecht

vhw Bundesverband Wohnen und Stadtentwicklung

vhw Beratung | vhw Verlag | Login

Fortbildungen | Forschung

Verkehrsplanung und Straßenrecht

Die Verkehrswende in Kommunen aktiv planen und gestalten

Alle Fortbildungen entdecken



Klimagerechte Mobilität fundiert umsetzen

Mehr Verkehrswende, mehr Verantwortung und das bei gleichbleibendem Personal: Kommunen gestalten Fuß- und Radverkehr, ÖPNV, E-Mobilität und Straßenunterhalt neu und müssen dabei Straßen- und Wegerecht, StVO und Barrierefreiheit korrekt anwenden. Aktuelle Rechtsnormen und kommunale Spielräume sind dabei nicht immer leicht zu überblicken.

Unsere Fortbildungen vermitteln vertiefte Kenntnisse in Mobilitätsmanagement und Straßenraumgestaltung und halten Sie mit aktueller Rechtsprechung auf Bundes- und Landesebene auf dem Stand.

MANAGEMENT SUMMARY

1

Eine Website ist keine Produktliste, sondern eine geführte Reise.

2

Sichtbarkeit (SEO+GEO), Zugänglichkeit, Orientierung und Entscheidungshilfen sind Pflichtstationen, keine Kür.



Handlungsempfehlung: Journey-Mapping vor jedem Redesign.

move:
elevator

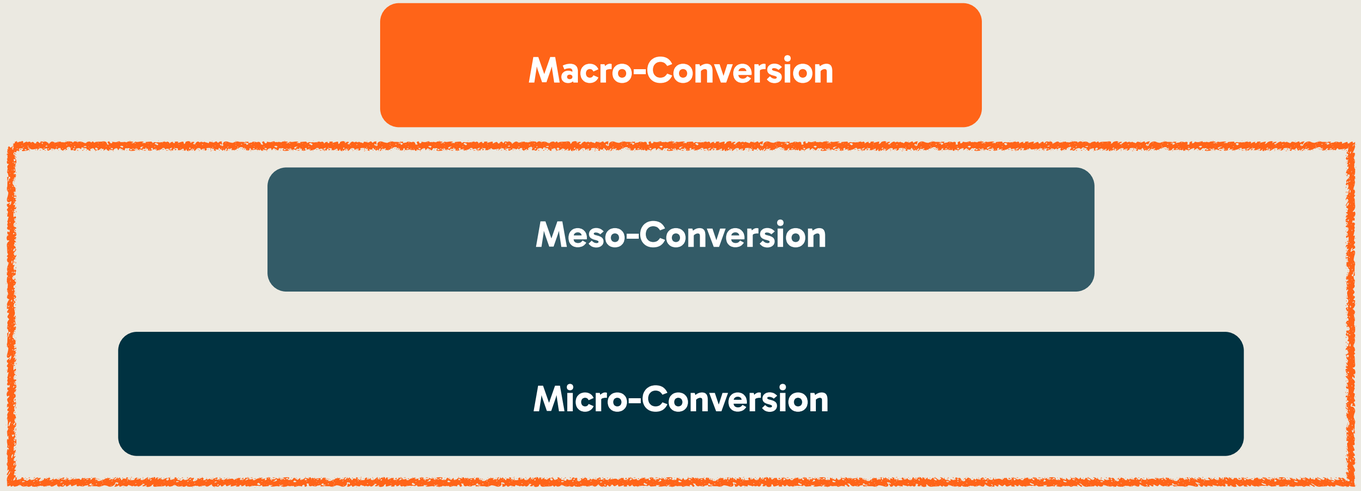
DENKFEHLER NR. 3

Ihr feiert euren Traffic.

Ihr solltet Conversions feiern.

move:
elevator

Vom kleinsten bis zum größten Erfolg.



Eine einzige Stolperstelle kann die Hälfte eures Umsatzes kosten.

Deshalb testen wir unsere Konzepte immer mit echten Menschen, bevor sie live gehen – denn jede gefundene Friktion ist bares Geld wert.

~70 % durchschnittliche Warenkorbabbruchrate im E-Commerce

Zur Einordnung: 42,5% aller Warenkorbabbrüche sind ein natürliches Browsing-Verhalten und kaum zu verhindern. Die restlichen **57,5%** sind vermeidbar.

Quelle: Baymard Institute, Cart Abandonment Rate Statistics 2026

TYPISCHE FRIKTIONEN:

UX-Probleme in Formularen

- X Formularlänge
- X Pflichtfelder ohne Begründung
- X fehlende Fehlervalidierung

Teure Überraschungen

- X intransparente Versandkosten
- X plötzliche Zusatzgebühren

Frustration kurz vorm Ziel

- X erzwungene Kontoerstellung
- X Keine gängigen Zahlungsanbieter

move: elevator

MANAGEMENT SUMMARY

1

Ohne definiertes Conversion-Ziel ist jeder Website-Besuch verschenktes Potenzial.

2

Friktionen sind fürs eigene Team manchmal unsichtbar – aber messbar teuer.



Handlungsempfehlung: Usability-Testing gezielt an den Conversion-Punkten.

move:
elevator

Drei Verschiebungen.
Eine andere Website.

AUS 3 DENKFEHLERN WERDEN 3 NEUE DENKWEISEN:

DENKWEISE NR. 01

Kunde statt Unternehmen

DENKWEISE NR. 02

Reise statt Katalog

DENKWEISE NR. 03

Conversion statt Klicks

DAS IST KEINE THEORIE.
DAS LEBEN WIR – JEDEN TAG.

move:
elevator

Eine Website ist kein Projekt. Sie ist ein Produkt.

SICHTBARKEIT
X RELEVANZ
X CONVERSION
= ERFOLG

move:
elevator

ZUM MITNEHMEN

Euer 3-Fragen-Selbstcheck für morgen:

1. Lest eure Startseiten-Headline laut vor.
   Beschreibt sie euch oder ein Problem eures Kunden?

2. Welche eine Kennzahl entscheidet, ob eure Website „funktioniert“?
   Und wann habt ihr sie zuletzt angesehen?

3. Wann habt ihr zuletzt einer echten, fremden Person live bei der Nutzung eurer Website zugesehen?

move: elevator

VIELEN DANK! ICH FREUE MICH AUF EURE FRAGEN.

Unter allen, die uns eine E-Mail schreiben, verlosen wir heute einen:

CRO-Mini-Quick-Check

im Wert von 899,00 EUR

Wir schauen uns einen ausgewählten Bereich eurer Website oder Landingpage an, mit Fokus auf ein bis zwei Themen aus dem Vortrag: Relevanz, Vertrauen, Orientierung oder Sicherheit & Aufwand.

DAS ERHALTET IHR KONKRET:

1. **Analyse eines Website-Bereichs**
   Aus Sicht eurer Interessent:innen, mit Fokus auf deren Erwartungen und Bedürfnisse
2. **Mögliche Conversion-Hürden**
   Inklusive psychologischem Hintergrund: Was hält Nutzer:innen ab
3. **Konkrete Handlungsempfehlungen**
   Erste Optimierungsimpulse als kompaktes PDF, das wir euch kurz persönlich vorstellen

JETZT AN DER VERLOSUNG TEILNEHMEN:

projekt@move-elevator.de

Eine kurze E-Mail mit dem **Betreff „Mehr Wirkung“** genügt. Wir melden uns bei der ausgelosten Person, um die Details zu klären.