

Pressemitteilung

Oberhausen, 26. Februar 2013

## **move:elevator mit starkem Partner**

**Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator ist offizieller Solution Partner der shopware AG. Mit dem Spezialisten für Online-Shopsysteme hat die Oberhausener Agentur nun einen starken Partner an ihrer Seite, um ihr eCommerce-Angebot zu erweitern und den wachsenden digitalen Sektor auszubauen.**

Der Absatz verlagert sich, der Konsument wechselt den Kanal: Während in einer Woche aktuell 36 Prozent der Online-Shopper im Internet Geld ausgeben, sind es im realen Geschäft lediglich 31 Prozent. Durch Smart-Phones und Tablets ist der Kauf nur einen Klick weit entfernt. Was bislang als Zusatzgeschäft galt, etabliert sich zusehends als hochlukrativer Absatzmarkt. Im digitalen Raum shoppt sich's bequem, schnell und vor allem global. Der Online-Shop als Zukunftsmarkt – eine Entwicklung, die Bedarfe weckt und Potenzial freisetzt.

## **Der Shop ist Programm**

Für eine Full-Service-Werbeagentur ist der Auftrag damit klar: Mit einem wachsenden Angebot an innovativen eCommerce-Lösungen hat move:elevator sein Portfolio um eine wichtige digitale Komponente erweitert. Jüngstes Projekt ist der Shop-Relaunch von heise.de, dem meistbesuchten deutschsprachigen IT-Nachrichtenticker. So ist der Online-Shop bei move:elevator bereits Programm, bekommt durch die neueste Kooperation jedoch noch weiteren wertvollen Aufwind. Die Oberhausener Werbeagentur ist nun offizieller Solution Partner der shopware AG, einer der führenden Spezialisten für Online-Shopsysteme. Damit gewinnt move:elevator eines der deutschlandweit erfolgreichsten Unternehmen im Bereich der Shopsoftware und mit ihm ein breites Repertoire an modernster Technik. „move:elevator ist eine beeindruckende Agentur mit großer Expertise und einem umfangreichen Leistungsspektrum,

genauso wie unsere Software, die ebenfalls vielseitig und für eine große Bandbreite eingesetzt werden kann“, sagt Stefan Heyne, Vorstand der shopware AG. „Somit ist die Partnerschaft zwischen Shopware und move:elevator eine ideale gegenseitige Ergänzung. Wir freuen uns sehr darüber.“

## **Optimiert und maßgeschneidert**

Shopware 4, ein webbasiertes, modulares und leistungsfähiges Onlineshop-System und Kernprodukt der shopware AG, ermöglicht individuelle Shop-Lösungen, die sich flexibel am Bedürfnis des Handels orientieren. Die Software bietet eine suchmaschinenoptimierte Programmstruktur für Topplatzierungen bei Google&Co. sowie die Anbindung aller großen Zahlungsanbieter, Warenwirtschaftssysteme und Preisportale. Zudem ist Shopware für Käufer und Verkäufer intuitiv und einfach zu bedienen und enthält eine große Bandbreite an Marketinginstrumenten und Funktionen zur Verkaufsförderung über Auswertungen und Statistiken. Als Shopware Solution Partner hat move:elevator über die Software hinaus einen zertifizierten Entwickler in den eigenen Reihen. Der Shopware Certified Developer ist in der Lage, komplexe Individualprogrammierungen umzusetzen und Shopware an individuelle Unternehmensbedürfnisse anzupassen. „Die herkömmlichen Shopsysteme haben wir in vergangenen Projekten bereits umgesetzt“, sagt move:elevator-Geschäftsführer Hans Piechatzek, „auf ein Produkt wie Shopware haben wir deshalb schon gewartet!“

## **Leistungsstarker eCommerce**

Auch Alexander Hippe, Teamleiter Entwicklung von move:elevator, sieht in der Kooperation einen enormen Schub für die digitale Entwicklung der Agentur. „Die shopware AG ist in Sachen Shoplösungen aktuell ganz klar der beste Anbieter“, sagt Hippe. „move:elevator kann damit sein eCommerce-Angebot deutlich erweitern.“ Gemeinsam mit dem Hause Bührmann, Deutschlands zweitgrößtem Wein- und Spirituosenhändler, feiert move:elevator gerade Shopware-Premiere: Der Online-Handel bekam ein neues Gesicht im Corporate Design des Unternehmens und ist nach dem Relaunch auf dem neuesten Stand der eCommerce-Technik. „Und wir haben schon weitere spannende Shopware-Projekte in

der Pipeline“, sagt Geschäftsführer Hans Piechatzek und freut sich auf den ersten offiziellen Auftritt der beiden neuen Partner: Auf der CeBIT in Hannover, der weltweit größten Messe für Informationstechnik, werden sich die shopware AG und move:elevator vom 5. bis 9. März erstmals gemeinsam präsentieren.

## **Über move:elevator**

Die Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 17 Millionen Euro. Weitere Informationen: [www.move-elevator.de](http://www.move-elevator.de) und [www.brandnew-entertainment.de](http://www.brandnew-entertainment.de)

## **Über Shopware**

Die shopware AG ist ein deutscher Softwarehersteller für Online-Shopsysteme. Gegründet im Jahr 2000, konzentriert sich das Unternehmen mit seinen 50 Mitarbeitern derzeit auf sein aktuelles Kernprodukt Shopware 4, eine neuartige und führende Shopsoftware für Unternehmen und Online Shops jeglicher Größe. Mit aktuell mehr als 10000 Kunden und 400 Vertriebspartnern ist die shopware AG einer der erfolgreichsten Hersteller von Shopsoftware. Das Unternehmen ist zu 100 Prozent inhabergeführt, unabhängig und eigenkapitalfinanziert. Weitere Informationen: [www.shopware.de](http://www.shopware.de)

## **Pressekontakt**

move:elevator  
Sonja Kustersitz  
Pressereferentin  
Telefon: 0208 377 11 247  
[sok@move-elevator.de](mailto:sok@move-elevator.de)