

Pressemitteilung

Oberhausen, 26. März 2013

move:elevator für Best of Corporate Publishing 2013 nominiert

move:elevator hat es beim europaweit wichtigsten Preis im Bereich der Unternehmenskommunikation ins Finale geschafft: Mit ihrem Projekt IKK spleens platzierte sich die Oberhausener Full-Service-Werbeagentur auf der Shortlist des Best of Corporate Publishing Award 2013. Silber ist move:elevator damit schon mal sicher.

IKK spleens, das Jugendmarketing der Innungskrankenkassen (IKK), ist mit seinem Printmagazin, dem Azubipaket und einem multimedialen Internetportal auf vielen Ebenen Zuhause. Und eben dieses mediale Zusammenspiel der einzelnen Produkte ist es, das die Jury des Best of Corporate Publishing Awards (BCP) überzeugt hat: In der Kategorie „Best Crossmedia Solution“ steht move:elevator mit IKK spleens auf der so genannten Shortlist, der Top 7 aller eingereichten Projekte. Eine silberne Trophäe haben sich die Oberhausener damit bereits gesichert.

Größter Wettbewerb Europas

„Und das ist bei einer der renommiertesten Auszeichnungen der Branche ja schon eine Ehre“, sagt Hans Piechatzek, Geschäftsführer von move:elevator. Mit mehr als 600 eingereichten Publikationen ist der BCP der größte Wettbewerb für Unternehmenskommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Forum Corporate Publishing

gemeinsam mit führenden Branchenmagazinen wie *acquisa*, *Horizont* und *w&v* die besten Unternehmenspublikationen aus dem deutschsprachigen Raum aus.

Finale in Hamburg

Ob die Oberhausener am Ende auch den goldenen Award mit nach Hause nehmen, entscheidet sich auf der Preisverleihung am 19. Juni in Hamburg. Eines aber steht jetzt schon fest: Die Konkurrenz ist stark, zu den direkten Mitbewerbern zählen Branchengrößen wie Telekom, Otto oder die Deutsche Post. „In einer Reihe mit diesen Unternehmen zu stehen, ist schon ein tolles Gefühl“, sagt Hans Piechatzek. „Und Gold hin oder her - wir freuen uns wirklich riesig auf die Verleihung in Hamburg!“

Über move:elevator

Die Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 17 Millionen Euro. Weitere Informationen: www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator
Sonja Kustersitz
Pressereferentin
Telefon: 0208 377 11 247
sok@move-elevator.de