

Pressemitteilung

Oberhausen, 29. Mai 2013

move:elevator gewinnt FOX AWARD in Silber Siegertreppchen für move:elevator: Bei den FOX AWARDS 2013 hat die Oberhausener Full-Service-Werbeagentur mit ikkspleens.de in der Kategorie „Kundenmagazin Online-Gesundheit“ Silber geholt. move:elevator verwandelte die Jugendwebsite der Innungskrankassen in ein multimediales Online-Portal und überzeugte damit die Experten-Jury auf ganzer Linie.

Effizienz gefragt

Die FOX AWARDS haben eine klare Ausrichtung: Als Effizienz-Wettbewerb deklariert, kürt der Preis jährlich die wirksamsten Unternehmensmedien in der externen und internen Kommunikation. Ihre Wirksamkeit hat die Jugendwebsite der Innungskrankassen „ikkspleens.de“ nun erfolgreich unter Beweis gestellt: Die Jury aus Redaktion und ausgewählten CP-Experten zeichnete das Portal in der Kategorie „Kundenmagazin Online-Gesundheit“ mit Silber aus.

Besonderes Kompliment

move:elevator konnte sich damit nicht nur erfolgreich gegen internationale Konkurrenz durchsetzen, sondern darüber hinaus an den Erfolg des vergangenen Jahres anknüpfen. Denn die Printausgabe des Jugendmagazins „spleens“ wurde bereits 2012 in der Kategorie „Kundenmagazin Print-Finanzdienstleistung/Versicherung“ mit dem FOX AWARD in Silber ausgezeichnet. „Ein renommierter Wettbewerb mit starken Teilnehmern, da kann man wirklich schon stolz sein“, sagt move:elevator-Chef Hans Piechatzek. „Und die Tatsache, dass wir nach dem Printmagazin nun auch mit der digitalen Variante überzeugen konnten, macht die Auszeichnung zu einem besonderen Kompliment.“

Medienvielfalt

Als breit angelegter Medienpreis bedienen die FOX AWARDS sämtliche gängigen Formate. Vom digitalen Magazin über Blogs, Apps oder Web-TV bis hin zum Audio-Angebot rangieren die Kategorien, die der

medialen Gegenwart gerecht werden. Relevante Faktoren sind Reichweite, Leistungsnachweis, Entwicklung, Umsatzimpuls, Qualität der Verbreitung oder auch Markenkonformität. Doch auch das Zusammenspiel punktet: Der Gesamteindruck, die Freude an der Mediennutzung und demnach die kommunikative Effizienz des Projektes haben entscheidenden Einfluss auf die Wertung.

Begegnungswelt

Den kommunikativen Anspruch bedient ikkspleens.de gleich auf vielen Kanälen: Das Jugendportal kombiniert redaktionelle Inhalte aus dem gleichnamigen Printmagazin mit den Möglichkeiten eines eigenen sozialen Netzwerks. Facebook-Integration und ein eigener YouTube-Channel eröffnen dem User weitere Wege, Responsive Webdesign macht ihn so mobil wie gewünscht. Damit haben die Innungskrankenkassen die reine Sender-Empfänger-Kommunikation verlassen und überführen ihren Content von einem linearen Kommunikationskanal in eine multidimensionale Begegnungswelt. „Den Faktoren Effizienz und vor allem auch Spaß haben wir damit einen weiten Raum gegeben“, sagt Agenturchef Hans Piechatzek. „Toll, dass die Jury das genauso sieht!“

Über move:elevator

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 17 Millionen Euro. Weitere Informationen: www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sonja Kustersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

sok@move-elevator.de