

Pressemitteilung

Oberhausen, 14. Juni 2013

## **move:elevator realisiert Karriereportal für FRANZ & WACH**

**Qualifiziertes Personal ist Motor und Schlüsselressource eines jeden Betriebes. Wer wüsste das nicht besser als der Personaldienstleister selbst? FRANZ & WACH setzt für sein internes Recruitment daher auf professionelle Strategie. Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator setzte für das Unternehmen ein spannendes Karriereportal um und etabliert sich damit weiter als Spezialistin für Employer Branding.**

FRANZ & WACH hat eine klare Philosophie: Jeder Mensch hat eine besondere Fähigkeit, man muss sie nur entdecken. Dass sie dafür ein gutes Händchen hat, zeigen viele erfolgreiche Jahre, in denen sich die Unternehmensgruppe mit Sitzen in Deutschland und der Schweiz zu einer der Branchengrößen unter den Personaldienstleistern entwickelt hat. Die Talentsuche ist Profession, seine Vermittlung eine Win-Win-Situation. „Talent und Tätigkeitsfeld zusammenzuführen ist profitabel für beide Seiten“, sagt Dr. Ralf Eisenbeiß, Qualitätsmanager bei FRANZ & WACH. „Arbeitgeber und Personal profitieren gleichermaßen von einer erfolgreichen Vermittlung.“

### **Informativ und persönlich**

Und so haben FRANZ & WACH die Firmenphilosophie auch zur eigenen Mission gemacht und die interne Personalakquise mit einem gruppenübergreifenden Employer Branding beflügelt. Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator gestaltete nach der konzeptionellen Idee der Personal-Profis ein spannendes Karriereportal, das potenziellen Bewerbern Einblicke in Unternehmenskultur, Betriebsklima und Entwicklungschancen eröffnet. Auf [www.karriere.franz-wach.com](http://www.karriere.franz-wach.com) finden interessierte Arbeitnehmer eine so informative wie persönliche Darstellung der international ausgerichteten Unternehmensgruppe. Neben

aktuellen Stellenausschreibungen erfährt der User spannende Details zum Firmenprofil, zu Einstiegs- und auch Weiterbildungsmöglichkeiten. Er kann sich über Gehalt und Benefits informieren oder sich in Bildergalerien über gemeinsame Firmenevents davon überzeugen, dass auch das Zwischenmenschliche einen hohen Stellenwert hat.

## **Solidität und Beständigkeit**

„Das Portal hat eine zentrale Botschaft“, erklärt move:elevator-Chef Hans Piechatzek, „es soll Nähe vermitteln und das Unternehmen persönlich fassbar machen. Mit dem Karriereportal haben wir für FRANZ & WACH ein effizientes Recruitment-Instrument erstellt und zugleich die Arbeitgebermarke gestärkt.“ Und diese ist auf jene Zielgruppe zugeschnitten, die für das expandierende Unternehmen im Fokus steht. FRANZ & WACH akquiriert verstärkt Berufseinsteiger, junge Menschen auf dem Weg in ihre Zukunft. Denn in Sachen Mitarbeiter setzt der Personaldienstleister bewusst früh an und gleichsam gezielt auf Solidität und Beständigkeit. „Die Branche ist geprägt von Kurzfristigkeit und hoher Fluktuation“, sagt Dr. Ralf Eisenbeiß, „diesem Image wollen wir mit perspektivischen Konzepten und einer frühzeitigen Arbeitnehmerbindung entgegenwirken.“

## **Intuitiv und authentisch**

Seine Kräfte steckt die Unternehmensgruppe daher in Trainee-Programme, Studenten-Workshops und Weiterbildungsangebote. Das eigene Karriereportal ist da ein weiterer konsequenter Schritt in Richtung Zielgruppe. Diese wird dort mit Rubriken wie „Studenten“, „Auszubildende“, „Absolventen“ oder auch „Quereinsteiger“ direkt angesprochen und findet sich darüber hinaus in einer User Experience wieder, die ihrem Rezeptionsanspruch gerecht wird. Kurze Texte, eine strukturierte Optik, Fly-out-Menü und Aufklappelemente machen die Website leicht erfassbar. Das Design gestattet sich farbliche Brüche, die Frische transportieren. „move:elevator hat es geschafft, unsere Botschaft in eine gestalterische und digitale Form zu gießen, die es erlaubt, unsere Unternehmenskultur und Wertvorstellungen authentisch zu

transportieren“, sagt Dr. Ralf Eisenbeiß. Und Agentur-Chef Hans Piechatzek freut sich über die Erfahrung, einen Personaldienstleister bei der eigenen Akquise unterstützt zu haben. „Profis mit einer professionellen Strategie auf ihrem eigenen Kompetenzfeld zu überzeugen – was gibt es Spannenderes?“

## **Über move:elevator**

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 17 Millionen Euro. Weitere Informationen: [www.move-elevator.de](http://www.move-elevator.de) und [www.brandnew-entertainment.de](http://www.brandnew-entertainment.de)

## **Über FRANZ & WACH:**

Kerngeschäft der FRANZ & WACH Personalservice GmbH sind die Personalvermittlung und Arbeitnehmerüberlassung. Das Unternehmen mit Sitz in Crailsheim verfügt über mehr als 20 Niederlassungen in Süddeutschland und ist bundesweit tätig. Mehr als 2.000 Mitarbeiter gehören zum Personalstamm des Unternehmens. Das Unternehmen investiert in innovative Weiterentwicklungen der Personaldienstleistung und strebt nach der Qualitätsführerschaft in der Personaldienstleistungsbranche.

## **Pressekontakt**

move:elevator  
Sonja Kustersitz  
Pressereferentin  
Telefon: 0208 377 11 247  
[sok@move-elevator.de](mailto:sok@move-elevator.de)