

Pressemitteilung

Oberhausen, 16. Juli 2013

move:elevator entwickelt Onlineshop für Verpackungsspezialisten

Er soll auffallen, emotional ansprechen, die Menschen begeistern. Denn ein Karton ist so genauso viel, wie man aus ihm macht. Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator hat die braune Pappverpackung zwar nicht gleich neu erfunden. Der Onlineshop www.derkarton.net jedoch zeigt den guten alten Pappkameraden einmal von einer ganz neuen Seite.

Kartonagen und Faltpackungen für den Kunden in Maßanfertigung – die Welt der Wellpappe ist ein Fachdomizil. Und so ist es nicht der Freizeitsurfer, der sich auf ein Verpackungsportal verirrt. Es sind Geschäftsleute auf der gezielten Suche nach dem passenden Produkt, die die Verpackungsprofis der derkarton GmbH & Co. KG mit einer umfassenden Produktpalette bedienen. Das Angebot reicht von Kartons, Faltschachteln und Versandverpackungen bis hin zu innovativen Wellpappartikeln wie Papphocker oder Geschenkverpackungen.

Digitale Verpackung

Dieses vielseitige Sortiment hat move:elevator nun in seine gebührende digitale Verpackung gesteckt. Der neue Onlineshop www.derkarton.net kombiniert eine effiziente Vertriebsplattform mit einem ästhetischen Käuferlebnis. „Unser Ziel war, einen gleichermaßen funktional wie intuitiv bedienbaren Webshop mit einer ansprechend und emotional gestalteten User Experience zu vereinen“, erklärt Agentur-Chef Hans Piechatzek. „Die emotionale Ansprache auf einer Vertriebsplattform für Verpackungen umzusetzen, war für uns dabei ganz besonders spannend!“

Nutzerfreundlich und transparent

Und so bewegt sich der Besucher von der Startseite an in der Farbwelt der Wellpappe. Kartonhaftes Braun, zartes Grün und leichtes Grau schaffen einen warmen Grundton und finden sich harmonisch in den Produkten wieder. Großzügige Bilder lockern die reine Produktdarstellung auf, Fotos von Menschen geben der Verpackungswelt Lebhaftigkeit. Für die Conversion-Optimierung, also die Unterstützung einer positiven Kaufentscheidung, sorgen neben den grafischen Elementen die nutzerfreundliche Seiten-Architektur und transparente Bedienprozesse. Die Website funktioniert über eine übersichtliche horizontale Struktur, die dem User ein leichtfüßiges Navigieren und das gezielte Auffinden des Produktes ermöglicht. Von den Produktbereichen über die Bestellmodalitäten bis hin zum Newsletter-Abo findet der Kunde schon direkt auf der Startseite alle wichtigen Features auf einen Blick. Funktionales wie optisches Herzstück ist der Konfigurator, mit dem der Käufer sich seinen individuellen, maßgeschneiderten Karton erstellen, den Preis erfahren und umgehend bestellen kann.

Flexible Shoplösungen für komplexe Programmierung

Bei der Realisierung von www.derkarton.net kam das Shopsystem OXID zum Einsatz. Die OXID eSales AG ist führender Anbieter für nachhaltige Multichannel eCommerce-Lösungen und Services. „Die Software ist ein flexibel anpassbares Standard-Shopsystem und integriert alle Touchpoints wie Webshop, Mobile und Point of Sale (POS)“, erklärt Alexander Hippe, Teamleiter Entwicklung von move:elevator. „Darüber hinaus bietet OXID mit drei Lizenzmodellen für jede Anforderung die richtige Plattform und ist für die deutsche Rechtsgrundlage ausgelegt.“ Die Software war bereits Grundlage des mehrfach ausgezeichneten Online-Shops, den move:elevator für das Lebensmittelunternehmen „Emmas Enkel“ realisiert hat. Mit www.derkarton.net startet die Agentur nun das nächste OXID-Erfolgsprojekt.

Zielgruppen ansprechen, Kunden begeistern

Martin Wagner, Geschäftsleitung der derkarton GmbH & Co. KG, sieht in dem neuen Onlineshop einen so effizienzsteigernden wie auch notwendigen Schritt. „Die Welt des Handels hat sich verändert, das betrifft natürlich auch unseren Sektor“, sagt Martin Wagner. „Mit dem neuen Onlineshop und der Möglichkeit einer anspruchsvollen digitalen Vertriebsplattform wollen wir natürlich unseren Kundenstamm erweitern.“ Aber die Verpackungsspezialisten wollen vor allem auch eines: ihre Kunden durch neueste Technik und eine ausgefeilte Zielgruppenansprache begeistern. „Und dies wird uns dank der professionellen Unterstützung durch move:elevator auch zweifelsohne gelingen.“

Der direkte Weg zum Shop: www.derkarton.net

Über move:elevator

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 17 Millionen Euro. Weitere Informationen: www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sonja Kustersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

sok@move-elevator.de