

Pressemitteilung

Oberhausen, 16. August 2013

move:elevator entwickelt Facebook-Redaktionssystem für den VRR

Will sich ein Dienstleistungs-Unternehmen überzeugend bei Facebook präsentieren, sind Apps unverzichtbar. Der Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) macht sich die kleinen Extra-Features nicht nur zunutze, er kann sie sogar ganz flexibel pflegen. Eine pfiffige IT-Lösung der Agentur move:elevator macht's möglich.

Immer mehr Unternehmen sehen die Social-Media-Präsenz als wesentliches Element des Marketing-Mix. Besonders Facebook als weltweit größtes soziales Netzwerk ist für viele zum unverzichtbaren Vermarktungsinstrument in eigener Sache geworden. Doch der Netzwerk-Riese bietet lediglich Standard-Funktionen. Wer seine Kunden begeistern will, braucht individuelle Lösungen.

Ausgeklügelte Technik

Eben diese lässt sich der VRR von move:elevator entwickeln. Die IT-Profis der Full-Service-Werbeagentur haben auf TYPO3-Basis ein Content-Management-System (CMS) speziell für Facebook entwickelt. Mit diesem neuartigen CMS können beliebige Inhalte auf Facebook publiziert werden. Zentrale Features wie Fahrplanauskunft und Kundencenter-Suche findet der User neben der VRR-Website zusätzlich auch als Facebook-App und kann diese schnell über sogenannte „Tabs“ erreichen. Ein weiterer Mehrwert: Das Unternehmen kann die kleinen Extra-Elemente ganz flexibel pflegen und somit noch aktueller halten. Denn die Apps sind als TYPO3-Seiten in das Facebook-System eingebettet. „Herkömmliche Apps werden als fertig programmierte Seiten eingestellt und sind somit nicht mehr zu bearbeiten“, erklärt Hans Piechatzek, Geschäftsführer von move:elevator. „Die neue App-Verwaltung, die wir für den VRR entwickelt haben, gibt unserem Kunden nun größtmöglichen Handlungsspielraum.“

Multifunktionales System

Die Verwaltung der Apps erfolgt einfach und unkompliziert über TYPO3. Über dieses System hat man direkten Zugriff auf die entsprechenden Facebook-Apps und somit alle Möglichkeiten, die TYPO3 zu bieten hat. Fahrplanauskunft, Kundencenter-Finder und das regelmäßig stattfindende VRR-Quiz lassen sich auf diese Weise jederzeit bedarfsgerecht ändern und aktualisieren. „Und man braucht dafür keinerlei Programmierkenntnisse“, sagt Hans Piechatzek. Für Coco Heger-Mehnert, Online-Marketing Expertin beim VRR, ist die neue Flexibilität gerade für die Schnelllebigkeit im Web 2.0 ein großer Gewinn. „Dort sind die Anforderungen an eine zeitnahe, flexible Veränderungsmöglichkeit höher als bei klassischen Websites“, sagt Heger-Mehnert. „Unsere Apps sind dank der TYPO3-Einbettung nun so pflegeleicht, dass wir schnell und ohne hohen Aufwand agieren können.“

Der direkte Weg zur Seite: <https://www.facebook.com/VRR.de>

Über move:elevator

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 17 Millionen Euro. Weitere Informationen: www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sonja Kostersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

sok@move-elevator.de