

Pressemitteilung

Oberhausen, 06. März 2014

move:elevator relauncht Website der Stadtwerke Essen

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator hat die Unternehmens-Website der Stadtwerke Essen gerelauncht. Mit ihrem Konzept hatten sich die Oberhausener zuvor im Pitch durchgesetzt.

Transparenz und Service in neuem Design

Für ein öffentliches Unternehmen wie die Stadtwerke Essen haben Transparenz und Kundenservice höchste Priorität. Die Kernfeatures für die Unternehmenswebsite sind damit klar gesetzt. Nach dem Relaunch durch move:elevator hat die Website ihren Servicecharakter weiter verstärkt und darüber hinaus ein modernes und zurückhaltendes Design erhalten. Die Überarbeitung der Website ist Teil eines umfassenden Relaunchs, der dem Unternehmen ein neues Corporate Design geschaffen hat.

Übersichtlich und reduziert

Die Website begrüßt den User vor allem mit Großzügigkeit und Übersichtlichkeit. Panoramafotos und eine harmonisch-dezente Farbkomposition bilden den Hintergrund einer auffallend schlanken Navigationsstruktur. Auf der Startseite präsentiert sich ein reduziertes Angebot aus zentralen Informations- und Serviceelementen, die dem User ein intuitives Navigieren ermöglichen. Die Website bietet dem Kunden separate Privat- und Geschäftskundenbereiche mit den entsprechenden B2C- bzw. B2B-Inhalten, die dem individuellen Informationsbedarf gerecht werden.

Darüber hinaus findet der User eine Auswahl von Serviceelementen, die es ermöglichen, Organisatorisches nicht nur vor Ort im Kundenzentrum oder am Telefon, sondern nun auch bequem am heimischen Bildschirm zu erledigen. Für detaillierte Fragen bietet www.stadtwerke-essen.de dem Kunden eine Vielzahl von Ansprechpartnern aus den unterschiedlichen Fachbereichen sowie umfassende Informationen rund um das Thema Energie.

Für alle Endgeräte optimiert

Wesentliche Neuerung: Nach dem Relaunch erscheint die Seite im Responsive Webdesign, das sie je nach Bildschirmgröße ganz flexibel anpasst. So wird sie auch auf Tablets und Smartphones optimal dargestellt. „Die Stadtwerke Essen haben ein breites Leistungsangebot, das eng mit dem Alltag ihrer Kunden verknüpft ist“, sagt Hans Piechatzek, Geschäftsführer von move:elevator. „Dass dieses Angebot nun auch mobil nutzbar ist, bedeutet für den Kunden ganz einfach eine Erleichterung seines Alltagsmanagements.“

Der direkte Weg zur Seite: www.stadtwerke-essen.de

Über move:elevator

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2013 einen Umsatz von mehr als 17 Millionen Euro. www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sonja Kustersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

sok@move-elevator.de