

Pressemitteilung

Oberhausen, 16. April 2014

move:elevator realisiert Magazine der IKK Südwest
Die Innungskrankenkasse (IKK) Südwest geht mit zwei neuen
Magazinen an den Start: „Für mich“ richtet sich an alle IKK-
Südwest-Versicherten, „360°“ spricht gezielt die Arbeitgeber an.
Beide Magazine werden von der Full-Service-Werbeagentur
move:elevator realisiert.

Bewährtes und Neues

Durch das Jugendmagazin IKK spleens verbindet move:elevator und die IKK Südwest bereits eine jahrelange und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Die Oberhausener Agentur zeichnet für die gesamte Produktion des Jugendmagazins verantwortlich, das die Innungskrankenkassen seit rund 20 Jahren gemeinschaftlich publizieren. Nun gehen die IKK Südwest und move:elevator gemeinsam neue Wege – mit einem Kunden- und einem Arbeitgebermagazin.

Wesentliche Kundensegmente

Mit ihren neuen Unternehmensmedien fokussiert die IKK Südwest zwei wesentliche Kundensegmente: „360°“ ist ein Arbeitgebermagazin, da diese Klientel für Krankenkassen wichtige Multiplikatoren darstellen. Denn in der Wahl der Krankenkasse kann der Arbeitgeber für seine Angestellten, insbesondere für Berufseinsteiger richtungsweisend sein. Das Kundenmagazin „Für mich“ erhalten alle Versicherten der IKK Südwest. Ihrer Zielgruppe entsprechend legt „360°“ den Schwerpunkt auf Arbeitgeberthemen wie Betriebliches Gesundheitsmanagement, Kündigungsschutz oder Arbeitszeitmodelle, während „Für mich“ mit einer breiten Auswahl an Servicethemen den gesunden Alltag der IKK-Südwest-Versicherten begleitet.

Information als Wohlfühlerlebnis

Beide Medien erscheinen viermal jährlich und liefern dem Leser auf je 20 Seiten aktuelle Informationen aus Gesundheitspolitik und -forschung sowie Servicethemen rund um den gesunden Lebensstil. Das Layout lebt über großzügige Panoramafotos, wohl portionierte Content-Häppchen und eine zurückhaltende Farbgebung. „Gesundheit zu erhalten und zu fördern ist grundlegender Auftrag der

Krankenkassen. Deshalb sind Gesundheit und Wohlbefinden als zentrale Motive gesetzt“, erklärt Hans Piechatzek, Geschäftsführer von move:elevator. „Die Magazine sollen informieren und dem Leser gleichzeitig ein Wohlfühlerlebnis schaffen.“

Über move:elevator

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2013 einen Umsatz von mehr als 17 Millionen Euro.

www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sonja Kustersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

sok@move-elevator.de