

Pressemitteilung

Oberhausen, 04. Juni 2014

**brandnew entertainment arbeitet fest mit Ernsting's family
brandnew entertainment, Bewegtbild-Unit der Agentur
move:elevator, hat mit Ernsting's family eine
Rahmenvereinbarung abgeschlossen. Die Oberhausener
Produktionsfirma übernimmt für das neue Geschäftsjahr ab Juli
die filmische Begleitung aller Großevents des Textilfilialisten.**

Verbindlichkeit

Bereits seit zwei Jahren arbeiten brandnew entertainment und das Unternehmen Ernsting's family zusammen. Regelmäßig liefert die Produktionsfirma Bewegtbildmaterial zu großen und kleineren Events des Modeunternehmens. Der aktuelle Rahmenvertrag bringt nun eine neue Verbindlichkeit in die Kooperation: brandnew entertainment begleitet fortan alle großen Events des Hauses Ernsting's family und liefert Dokumentationen, Imageclips, redaktionelle Beiträge oder digitales Pressematerial. Der Content ist Teil des übergeordneten Cross-Channel-Marketingkonzeptes, das brandnew entertainment mit einer markenorientierten Bewegtbildstrategie unterstützt.

Content für Cross-Channel

Den Auftakt bildete bereits die Aktion „all you can wear“, ein temporeicher Wettstreit dreier Shoppingtalente in der Bochumer City, mit dem Ernsting's family auf seiner Homepage und den Social-Media-Kanälen seinen 150.000. Facebook-Fan feierte. Es folgen diverse Fashion- und PR-Events sowie die große Modenschau im Juli 2014 im Hamburger Atlantic Hotel, die jährlich den offiziellen Saisonauftakt des Unternehmens markiert. „Wir freuen uns riesig, weiter den Weg mit Ernsting's family zu gehen“, erklärt Björn Kleiber, Geschäftsführer von brandnew entertainment. „Die Cross-Channel-Kommunikation des Unternehmens gibt uns eine enorme Bandbreite an Möglichkeiten, zielgruppengerechten Content zu produzieren. Genau die kreative Spielwiese, die eine Produktionsfirma glücklich macht.“

Das ist brandnew entertainment

Die brandnew entertainment GmbH ist Film-Unit der Oberhausener Full-Service-Werbeagentur move:elevator. Sie berät Firmen bei der Bewegtbildkommunikation, konzipiert und produziert PR-, Image-, Web- und Animationsfilme sowie Commercials. Zu ihren Kunden zählen neben Ernsting's family beispielsweise Weight Watchers

move:elevator

International, Brother International, der Fachverband Außenwerbung und Peek & Cloppenburg.

Über move:elevator

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2013 einen Umsatz von mehr als 17 Millionen Euro.

www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sonja Kustersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

sok@move-elevator.de