

Pressemitteilung

Oberhausen, 25. März 2015

move:elevator realisiert crossmediales Vermarktungskonzept für Immobilienprofis

move:elevator hat die Euro Auctions Immobilien GmbH als Neukundin gewinnen können. Die Full-Service-Werbeagentur aus Oberhausen wird für die Immobilienexperten ein crossmediales Vermarktungskonzept realisieren.

Branchenmix auf 500.000 Quadratmetern

500.000 Quadratmeter misst das alte Werksgelände in Oberhausen, eine Fläche so groß wie knapp 70 Fußballfelder. Dieses riesige Areal, auf dem in früheren Tagen Stahl verarbeitet wurde, soll nun Magnet und Vertriebsfläche für Gewerbeansiedlung werden. Die Euro Auctions Immobilien GmbH, Eigentümerin des Geländes, zielt auf einen Branchenmix aus Hotels, Büro, Gastronomie und Einzelhandel ab. Ein zentrales Kriterium des künftigen Gewerbeparks: Er darf nicht in Konkurrenz zur Oberhausener City stehen. Entsprechend anspruchsvoll ist die Vermarktung des Areals, für die die Immobilienexperten Unterstützung von move:elevator bekommen. Die Oberhausener Full-Service-Werbeagentur zeichnet für das Vermarktungskonzept des Gewerbeparks verantwortlich.

Claim, Plakate, Landingpage

Die Oberhausener werden das Immobilienmarketing crossmedial angehen. Eine Landingpage wird umfassend über das Projekt informieren und Hintergründe, aktuelle Entwicklungen sowie alle wichtigen Kontaktdaten bereithalten. Zudem setzt das Vermarktungskonzept auf Plakatwerbung und auf eine ganz zentrale Innovation: einen Namen sowie einen Claim für das neue Gewerbegebiet. „Ein Produkt braucht natürlich zuallererst einen Namen, damit es zur Marke werden kann“, sagt move:elevator-Chef Hans Piechatzek. „Aber das ist ja eigentlich auch das Spannendste in der Werbung: ein Projekt aus der Taufe zu heben und es wachsen zu sehen.“ Marco Keller, Leiter Projektentwicklung bei Euro Auctions: „Wir freuen uns auf den gemeinsamen Weg. Mit move:elevator haben

wir nicht nur eine renommierte Agentur an unserer Seite, sondern auch ein Unternehmen, das lokal bestens vernetzt ist. Für unser Projekt ist das eine optimale Kombination.“

<http://www.euroauctions-immobilien.com>

Bildnachweis:

© WFO Wirtschaftsförderung Oberhausen GmbH / Hans Blosssey.

Über move:elevator

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und Onlinekommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2014 einen Umsatz von mehr als 23 Millionen Euro.

www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sonja Kustersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

sok@move-elevator.de