

Pressemitteilung

Oberhausen, 20. Juli 2016

Fußballstar Metzelder kickt für die VIACTIV Krankenkasse
Im vergangenen Jahr hat sich die einstige „BKK vor Ort“ als „VIACTIV Krankenkasse“ im Rahmen einer deutschlandweiten Kampagne neu aufgestellt. Realisiert wurde die Kampagne von der Agentur move:elevator. Nun legen die VIACTIV Krankenkasse und move:elevator mit einer zweiten Kampagne nach – mit Unterstützung von Fußballstar Christoph Metzelder.

Gesundheit aktiv fördern

Als Deutschlands sportliche Krankenkasse hat sich die VIACTIV Krankenkasse seit ihrer Umbenennung vor rund einem Jahr nicht nur erfolgreich neu positioniert, sie hat damit einen Nerv getroffen. Denn die VIACTIV will Gesundheit nicht nur erhalten, sondern aktiv fördern – in einer Gesellschaft mit einem stetig steigenden Gesundheitsbewusstsein ein attraktives Markenversprechen. Auf diesem Kurs fährt die VIACTIV Krankenkasse nun weiter und geht mit einem Fitness- und Ernährungsprogramm auf den Markt. Prominenter Coach ist Fußballstar Christoph Metzelder, der der Fitnesskampagne sein Gesicht gibt. Nach der Startkampagne im vergangenen Jahr hat move:elevator die junge Marke weiterentwickelt und nun auch die neue Imagekampagne inhouse realisiert.

Auf Battlemodus: Schlagt den Metze!

Die Kampagne findet ausschließlich online statt: In kurzen Videos gibt Vizeweltmeister Christoph Metzelder den Usern Tipps zu gesunder Ernährung und zeigt Fitnessübungen zum Mit- und Nachmachen. Außerdem fordert der Fußballstar die User zum „Metze-Battle“ heraus: In Kurzvideos macht „Metze“ Fitnessübungen vor und die Netzgemeinde ist aufgerufen, ihn leistungsmäßig zu schlagen. Einfach selbst ein Video drehen, es auf der „Metze-Battle“-Landingpage hochladen und bei Bestleistung winkt nicht nur die Siegetrophäe, sondern auch ein spannender Gewinn. Der Dialog mit der Zielgruppe ist damit hergestellt, die Kampagne lebt und entwickelt sich über User Generated Content – und damit durch die Menschen selbst. Und wie Übungen wie „Seilspringen auf einem Bein“ oder „Bratpfannen-Pingpong“ zeigen, geht es zwar um Leistung, aber auch um den Spaß an der Bewegung und ein positives Lebensgefühl.

Leistung als Leitmotiv

Das Leitmotiv der Kampagne ist somit klar: Leistung, und diese in verschiedenen Variationen. Die persönliche Bestleistung, die gemeinsame Teamleistung, die Lust an der Leistungssteigerung. Das Leitmotiv ist nur konsequent, denn das Leistungsprinzip ist der große USP der Marke. Die VIACTIV Krankenkasse hat im Gegensatz zu den meisten anderen Krankenkassen nach der Beitragssatzerhöhung in diesem Jahr ihren Leistungskatalog nicht gekürzt hat, sondern bietet ihn ihren Kunden nach wie vor vollständig an. Das Motiv fungiert also im doppelten Sinne: Es geht um die sportliche Leistung der User und gleichzeitig um den Kern des VIACTIV-Markenversprechens. Neben dem Fitness- und Ernährungsprogramm steht daher der Leistungskatalog der Krankenkasse als zweites großes Thema im Zentrum der Kampagne: Ihre fünf stärksten Leistungen präsentiert die VIACTIV auf einer eigenen Kampagnen-Seite, eine Image-Seite fasst sämtliche Kundenvorteile sowie eine Auswahl der Fitness- und Ernährungsvideos noch einmal knackig zusammen.

Viral, mobil und authentisch

„Eine Onlinekampagne heißt Viralität, Mobilität und direkte Kommunikation“, erklärt Markus Lacum, Geschäftsführer von move:elevator. „Deshalb ist das Netz genau der richtige Aktionsraum für die VIACTIV-Kampagnenbotschaft. Die User geraten wortwörtlich in Bewegung, gestalten die Kampagne durch ihren Content aktiv mit und erzeugen zudem Viralität. Diese Beweglichkeit ist der Modus, der die Kampagne zusätzlich trägt.“ Mathias Kahl, Leiter Werbung & Kommunikation bei der VIACTIV Krankenkasse: „Eine Persönlichkeit wie Christoph Metzelder ist genau das Gesicht, das unsere Kampagne glaubwürdig und sympathisch nach außen trägt. Denn auch nach seiner aktiven Profizeit steht Metzelder für die Lust an der Bewegung, einen sportlichen und gesunden Lebensstil und ein hohes Verantwortungsbewusstsein. Er verkörpert damit unsere Werte authentisch und vertrauenswürdig.“

Hier ein paar Eindrücke:

Zum Metze-Battle:

www.viactiv.de/leistung-aus-prinzip/metze-battle

Landingpage Osteopathie:

www.viactiv.de/leistung-aus-prinzip/osteopathie

Landingpage Fitness:

www.viactiv.de/leistung-aus-prinzip/viactiv-fitness

Über move:elevator

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und digitale Kommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2015 einen Umsatz von 27 Millionen Euro. www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sonja Kustersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

sok@move-elevator.de