

Pressemitteilung

Oberhausen, 29. Juli 2016

**move:elevator entwickelt mandantenfähige Internetgeschäftsstelle für Krankenkassen**  
**Der Kunde wird mehr und mehr zum User, das Alltagsmanagement findet zunehmend online statt. Speziell Dienstleister stehen unter dem Druck, ihre digitalen Angebote auszuweiten, um ihre Kunden zu halten – doch Digitalisierung kostet. move:elevator entwickelt für den Krankenkassensektor deshalb gerade ein effizientes und gleichzeitig kostensparendes Tool: eine mandantenfähige Internetgeschäftsstelle.**

#### **Alltagsmanagement bequem und einfach**

Die Internetgeschäftsstelle entspricht dem Lebensmodus des digitalen Kunden. Er erspart sich den Besuch vor Ort und kann bequem von zu Hause aus alle relevanten Daten einsehen und Organisatorisches abwickeln: Adressänderungen angeben, eine neue Gesundheitskarte bestellen, Anträge stellen oder notwendige Bescheinigungen beantragen. Schnell und einfach, mit nur ein paar Klicks. Und: Die Internetgeschäftsstelle hat immer geöffnet. 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche. Für den digitalen Kunden, der die ständige Verfügbarkeit zunehmend voraussetzt, ist dies ein hochrelevanter Bindungsfaktor – und für Dienstleister aller Branchen somit ein akuter Handlungsauftrag.

#### **Kostengünstig und flexibel**

Doch um mit der Digitalisierung Schritt zu halten, müssen Unternehmen investieren. Krankenkassen, deren Gewinnspannen naturgemäß begrenzt sind, stehen hier extrem unter Druck. Neue Serviceangebote müssen her, aber die Investitionen müssen sich in Grenzen halten. Deshalb entwickelt die Full-Service-Agentur move:elevator gerade eine innovative Internetgeschäftsstelle: Sie ist mandantenfähig und kann somit von unterschiedlichen Krankenkassen völlig individuell eingesetzt werden. Der Clou: Im Vergleich zu einer Individualentwicklung ist die mandantenfähige Version deutlich kostengünstiger und auch finanziell flexibler.

#### **Individuell einsetzbar**

Denn jede Kasse kann ihre Internetgeschäftsstelle nach ihren eigenen Vorstellungen und Vorgaben gestalten. Das Tool lässt sich ganz unkompliziert an das eigene Corporate Design anpassen und

richtet sich in seinem Leistungsumfang nach dem Bedarf des Unternehmens. Denn es ist im Modularsystem aufgebaut und kann ganz flexibel im Baukastenprinzip zusammengestellt werden: Jede Krankenkasse nimmt lediglich die Features, die sie braucht.

### **Persönlich und effizient: das digitale Postfach**

So gibt es beispielsweise das Zusatzfeature „digitales Postfach“. Die schnelle und persönliche Kommunikation ist ein wesentliches Instrument der Kundenbindung und läuft im digitalen Zeitalter bevorzugt via Mail. Mit dem digitalen Postfach kann der Kunde direkt mit seiner Krankenkasse kommunizieren. Er hat seinen persönlichen Ansprechpartner und kann zudem seine Kommunikation selbstständig verwalten. Gerade dann, wenn's mal schnell gehen soll, hat der Kunde mit dem digitalen Postfach die effizienteste und praktikabelste Kontaktmöglichkeit.

### **Datenverarbeitung direkt und unkompliziert**

Auch für die Krankenkassen selbst ist das Arbeiten mit dem neuen Tool komfortabel. Die Handhabung des Tools ist schnell erfassbar und das System arbeitet sehr selbstständig. So werden beispielsweise Aufgaben von der Internetgeschäftsstelle direkt an das Customer-Relationship-Management (CRM) übertragen und können vom Sachbearbeiter in gewohnter Umgebung bearbeitet werden. Anträge werden ohne Umwege aus dem Tool generiert und dank der Dunkelverarbeitung können beispielsweise Bestätigungen direkt erstellt werden, ohne dass zusätzlicher Aufwand aufseiten der Krankenkasse entsteht.

### **Das Gefühl von Sicherheit**

Markus Lacum, Geschäftsführer von move:elevator, sieht in den digitalen Angeboten speziell für Krankenkassen ein wesentliches Potenzial: „Für eine Krankenkasse ist Vertrauen ein zentraler Faktor. Wer das Vertrauen seines Kunden verliert, verliert ihn gleich mit. Seine Krankenkasse rund um die Uhr zur Verfügung zu haben, ist für den Kunden nicht nur praktisch, sondern gibt ihm auch Sicherheit und das Gefühl, gut aufgehoben zu sein. Dieses Gefühl ist für eine Krankenkasse, mehr noch als für viele andere Unternehmen, von unschätzbarem Wert.“ move:elevator ist Digitalisierungspartner für mehrere Krankenkassen und realisiert für sie darüber hinaus crossmediale Kampagnen sowie ein breites Portfolio an On- und Offlinemedien.

### **Mehr zum Projekt erfahren Sie hier:**

[www.move-elevator.de/landingpages/internet-geschaeftsstelle-fuer-krankenkassen/](http://www.move-elevator.de/landingpages/internet-geschaeftsstelle-fuer-krankenkassen/)

## **Über move:elevator**

Die Full-Service-Werbeagentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und digitale Kommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2015 einen Umsatz von 27 Millionen Euro. [www.move-elevator.de](http://www.move-elevator.de) und [www.brandnew-entertainment.de](http://www.brandnew-entertainment.de)

## **Pressekontakt**

move:elevator

Sonja Kustersitz

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

[sok@move-elevator.de](mailto:sok@move-elevator.de)