

Pressemitteilung

Oberhausen, 01. November 2016

move:elevator für Neukunde formart

15jährige Erfolgsgeschichte mit 2 Milliarden € Projektvolumen: Die formart GmbH & Co. KG aus Essen gehört zu den TOP 3 der deutschen Wohnungsentwickler. move:elevator hat den Big-Player als Neukunden gewinnen können, die Website gerelauncht und das Corporate Design überarbeitet.

Großes Kompetenz-Spektrum

formart entwickelt, errichtet und vermarktet Wohnimmobilien bundesweit. Über 200 Mitarbeiter arbeiten an acht Standorten für den Projektenwickler, für den Kundennähe und Zuverlässigkeit an erster Stelle stehen. formart, als ehemaliges Tochterunternehmen eines Baukonzerns, bot mit seiner neugewonnenen Eigenständigkeit einen großen Spielraum für eine Neuinterpretation der Marke.

move:elevator konnte sich im großen Pitch durchsetzen und überzeugte mit professionellen Website-Lösungen, die die neue Positionierung des Unternehmens mit Leben füllt. Die Überarbeitung des Corporate Designs und der Website-Relaunch haben geholfen, das Werteverständnis von formart so in die Kundenkommunikation zu integrieren, dass klar definiert wird, warum formart als Wohnungsbau-Entwickler der richtige Partner ist.

Informationsstark, klar und responsiv

Die Implementierung der Kundenwünsche floss maßgeblich in die Informationsarchitektur der neuen Website des erfolgreichen Projektentwicklers ein. Im Vordergrund: ein responsives Web-Design mit einer hohen Nutzerfreundlichkeit. Mit fünf Schlagwörtern um den Claim „The art of trust, efficiency, expertise, cooperation, development“ steht formart für Vertrauen, Effizienz, Kompetenz, Kooperation und Entwicklung. Das Besondere: Mit einem Baukastensystem kann formart für jedes Immobilien-Projekt mit minimalem Aufwand und größtmöglichem kreativen Spielraum eine eigene Microsite anlegen.

Projekte klar kommunizieren

Hierzu Andreas Gräf, Geschäftsführer (COO), formart GmbH & Co. KG: „Seit mehr als 15 Jahren entwickeln wir Eigentumswohnungen für Eigennutzer und Kapitalanleger in Deutschland. Auf der neuen Website wird jedes Projekt zu einer starken Projektmarke. Vorteile

und Besonderheiten unserer Angebote, wie zum Beispiel architektonische Qualitäten, Eleganz, hippestes Wohnviertel oder historisches Ambiente, werden perfekt kommuniziert.“ Hans Piechatzek, Geschäftsführer von move:elevator freut das sehr: „ Der neue Auftritt ist modern, designaffin und nutzerfreundlich und somit die perfekte Vertriebsplattform mit integriertem Lead Management, die auch noch richtig Spaß macht!“

Hier geht's zur neuen Unternehmens-Website:
www.formart.eu

Über move:elevator

Die Full-Service-Agentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen und Dresden zählen Print- und digitale Kommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2015 einen Umsatz von 27 Millionen Euro.

www.move-elevator.de

Pressekontakt

move:elevator
Nicole Nawrath
Media Relations Manager
Telefon: 0208 377 11 250
nin@move-elevator.de