

Pressemitteilung

Oberhausen, 8. Januar 2019

move:elevator gewinnt den Pitch der Concordia Versicherungen

move:elevator entscheidet den Agenturpitch um den Relaunch des Kundenmagazins der Concordia Versicherungen für sich und zeichnet ab sofort verantwortlich für Konzeption, Redaktion, Layout und individualisierte Druckabwicklung. In Planung ist auch bereits eine Ausweitung der Online-Präsenz des Unternehmens.

Concordia Versicherungen aus Hannover geht mit seinem Kundenmagazin in die Vermarktungsoffensive und holt sich Unterstützung aus dem Ruhrgebiet. Mit starken Vorschlägen für Layouts, Inhalte und neuem Magazinnamen konnte sich move:elevator im Agenturpitch den Gestaltungsetat sichern. Dazu Markus Lacum, Managing Director bei move:elevator: „Unser Kommunikationskonzept zur Kundenbindung und Vertriebsunterstützung rund um das Magazin konnte überzeugen. Als 360-Grad-Agentur stehen wir selbstverständlich auch schon in den Startlöchern, wenn es um die digitale Umsetzung des Printmagazins geht. Wir freuen uns sehr über die neue Zusammenarbeit.“ Jährlich erscheinen zwei Kundenmagazine, die zunehmend personalisiert und individualisiert für über 40 Agenturen regional ausgesteuert werden. Auf der Agenda steht ebenfalls die Verlängerung des Kundenmagazins im Onlineauftritt der Versicherungsgruppe.

Über move:elevator

Die Full-Service-Agentur move:elevator bietet ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Zum Portfolio der Agentur mit den Standorten Oberhausen, Berlin, München und Dresden zählen Print- und digitale Kommunikation, Direktmarketing, PR und Bewegtbildkommunikation sowie Dienstleistungen im Bereich Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. move:elevator beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiter und generierte im Jahr 2017 einen Umsatz von 29 Millionen Euro.

www.move-elevator.de

Pressekontakt

move:elevator
Nicole Nawrath
Media Relations Manager
Telefon: 0208 377 11 250
nin@move-elevator.de